



aitex®
textile research institute

DIGIVAL

DIGITALIZACIÓN EN
LA INDUSTRIA TEXTIL
DE LA COMUNIDAD
VALENCIANA





Contenido

1. Ficha técnica del proyecto	3
2. Antecedentes y motivaciones	4
3. Objetivos del proyecto	5
4. Plan de trabajo.....	6
5. Resultados obtenidos	7
6. Impacto empresarial	8



1. Ficha técnica del proyecto

Nº EXPEDIENTE	IMAMCA/2022/6
TÍTULO COMPLETO	DIGITALIZACIÓN EN LA INDUSTRIA TEXTIL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA - DIGIVAL
PROGRAMA	Plan de Actividades de Carácter no Económico 2022
ANUALIDAD	2022
PARTICIPANTES	(SI PROCEDE)
COORDINADOR	(SI PROCEDE)
ENTIDADES FINANCIADORAS	IVACE – INSTITUT VALENCIÀ DE COMPETITIVITAT EMPRESARIAL www.ivace.es
ENTIDAD SOLICITANTE	AITEX
C.I.F.	G03182870



Este proyecto cuenta con el apoyo de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius i Treball, a través de IVACE (Institut Valencià de Competitivitat Empresarial)



2. Antecedentes y motivaciones

La Digitalización o también conocida como la Transformación Digital consiste en trasladar documentos y procesos al mundo digital.

Esta transformación digital afecta directamente a los procesos productivos, a la estructura organizacional de las empresas y a los modelos de negocio. Ello implica un cambio importante en las actividades que realizan los trabajadores y en las herramientas tecnológicas empleadas en el día a día de la empresa.

Este cambio conlleva la implantación de tecnología y herramientas digitales que favorezcan la automatización y robotización de los procesos y gestión del trabajo.

En un mundo global en el que la competencia empresarial es cada vez más intensa, los procesos deben ser más eficientes y competitivos para no quedarse fuera de mercado. Es ahí donde las herramientas digitales pueden ayudar a las empresas a mejorar su actividad y a ser más rentables y competitivas.



3. Objetivos del proyecto

Realizar un análisis del entorno que permita realizar un diagnóstico y conocer las tecnologías digitales existentes con el fin de ofrecer servicios de digitalización a empresas textiles.

OBJETIVOS TÉCNICOS:

- Conocer las tecnologías de digitalización aplicables al sector textil.
- Conocer el entorno tecnológico, político, social y económico relacionados con la digitalización.
- Conocer los principales actores y competidores del sector en la Comunidad Valenciana.
- Definir qué servicios puede ofrecer AITEX a las empresas.



4. Plan de trabajo

PAQUETES DE TRABAJO / MESES	2022											
PT0. GESTIÓN Y SEGUIMIENTO												
A0.1. GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROYECTO												
PT1. PLANIFICACIÓN TÉCNICA												
A1.1. PREPARACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICO-ECONÓMICA												
A1.2. DEFINICIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS												
A1.3. DEFINICIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN												
A1.4. DEFINICIÓN DE LOS NIVELES DE PARTIDA Y NIVELES OBJETIVOS												
PT2. EJECUCIÓN TÉCNICA												
A2.1. ESTADO DEL ARTE Y VIABILIDAD TÉCNICA											E1	
A2.2. EXPERIMENTAL												E2
A2.3. COORDINACIÓN TÉCNICA												E3
PT 3: MERCADO Y VIABILIDAD INDUSTRIAL Y ECONÓMICA, TRANSFERENCIA E IMPACTO (VIETI)												
A3.1. MERCADO												
A3.2. VIETI												
PT 4: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS. INFORME EJECUTIVO												
A4.1. IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN /DIFUSIÓN												E4
A4.2. INFORME EJECUTIVO												
PT 5. SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROYECTO												
A5.1. SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROYECTO												



5. Resultados obtenidos

Se han obtenido los siguientes resultados:

- Análisis de las tecnologías digitales y de la arquitectura de un sistema IoT.
- Estudio de los posibles stakeholders de interés, incluyendo centros y proveedores tecnológicos.
- Entrevistas con empresas textiles con el fin de analizar su punto de vista sobre la digitalización.
- Análisis PEST (Político, Económico, Social y Tecnológico) del sector textil de la Comunidad Valenciana.
- Análisis DAFO del sector textil
- Estudio de los procesos de fabricación textiles más representativos y de sus posibilidades de Sensorización.
- Estudio de la tecnología de Visión Artificial aplicada al reciclaje textil.
- Se han planteado pilotos de digitalización y realizado la integración de sensores IoT en una planta de extrusión de multifilamento para monitorizar variables ambientales que afectan a la producción de filamento.



6. Impacto empresarial

Con el fin de conocer el punto de vista de las empresas textiles y de conocer sus necesidades se ha creído conveniente realizar una serie de visitas y entrevistas a empresas textiles para que trasladen su visión sobre la digitalización en el sector textil.

En estas visitas se pretende tratar los siguientes temas:

- Uso de maquinaria interconectada.
- Análisis de datos e información de las máquinas (consumos, tiempos de paro...).
- Uso de sistemas IIoT.
- Automatización de la producción, de alguna sección o de toda la planta.
- Uso de sistemas de información (ERP) y conexión con las máquinas/equipos.
- Integración de los sistemas o sistemas satélite/independientes.
- Problemáticas a la hora de implantar estas herramientas digitales.

A las empresas también se les comentó la posibilidad de realizar un piloto de digitalización. Las empresas entrevistadas fueron:

- MANTEROL
- TEXTILES JOYPER
- GRUPO AQUACLEAN (ANTECUIR, INTERFABRICS)
- GONZALO FERRI
- PIEL S.A.