

# WAKE UP!

Sesiones para la puesta al día

1

Conoce la situación actual del mercado.  
Razones para el cambio

2

Conoce al consumidor.  
Nuevas necesidades

3

Conoce las nuevas tendencias.  
Anticiparse a la demanda

HABITAT

VALENCIA

TEXTILHOGAR

FIM

FIAM

Observatorio  
de Tendencias  
del Hábitat

ITCMA  
Instituto de Tecnología Cerámica

aitex  
INSTITUTO  
TECNOLÓGICO  
TEXTIL

AIDIMA  
INSTITUTO TECNOLÓGICO  
MADEIRA, MADEIRA, EMBALAJE Y AFINES

RED IT  
RED DE INICIATIVAS  
TECNOLÓGICAS  
DE LA COMUNIDAD  
VALENCIANA

GENERALITAT VALENCIANA  
CONSELLERIA D'INDUSTRIA, COMERCÈ I INNOVACIÓ

FONDO  
EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL

1



**Conoce la situación actual del mercado. Razones para el cambio**

## **PROGRAMA:**

### **PRESENTACIÓN DE LAS SESIONES WAKE UP!**

### **SITUACIÓN DEL MERCADO EN LOS SECTORES DEL HÁBITAT**

- Análisis de la situación coyuntural.
- Análisis estructural de los sectores del hábitat.

### **LA EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y LA DISTRIBUCIÓN. EL CONSUMIDOR COMO CLAVE DEL CAMBIO**

- Situación actual del consumo y la distribución en los hogares españoles.
- El consumidor actual de productos para el hábitat.

### **INNOVACIÓN EN LA DISTRIBUCIÓN: UNA VÍA PARA EL CAMBIO**

- Situación de la distribución en los sectores del hábitat.
- Formatos y conceptos novedosos para la distribución.

### **CONCLUSIONES**

### **ENTREGA DEL CUADERNO DE TENDENCIAS DEL HÁBITAT 08/09**

---

#### **LUGAR**

Feria Valencia, Sala 4F, Nivel 4, Centro de Eventos

---

#### **FECHAS y HORARIOS**

martes 23 de septiembre de 2008 de 17:00 a 18:00

miércoles 24 de septiembre de 2008 de 10.30 – 13.30

---

#### **PONENTES**

a cargo de AIDIMA, Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines

---

# 2



Conoce al  
consumidor.  
Nuevas necesidades

## PROGRAMA:

### PRESENTACIÓN DE LAS SESIONES WAKE UP!

#### CAMBIOS EN EL HOGAR

- Estructura del hogar del consumidor.
- Evolución de las unidades del hogar

#### LAS 1.000 CARAS DEL CONSUMIDOR

- El hiperconsumo.
- La web social.
- Demanda de bienestar.
- Consumo responsable.

## CONCLUSIONES

ENTREGA DEL CUADERNO DE  
TENDENCIAS DEL HÁBITAT  
08/09

---

#### LUGAR

Feria Valencia, Sala 4F, Nivel 4,  
Centro de Eventos

---

#### FECHAS y HORARIOS

miércoles 24 de septiembre de  
2008 de 16:30 a 17:30

jueves 25 de septiembre de 2008  
de 10.30 – 11.30

---

#### PONENTES

a cargo de AITEX, Instituto  
Tecnológico Textil e ITC, Instituto  
de Tecnología Cerámica.

---

# 3



Conoce las nuevas  
tendencias.  
Anticiparse a la  
demanda

## PROGRAMA:

### PRESENTACIÓN DE LAS SESIONES WAKE UP!

### SITUACIÓN GENERAL DEL HÁBITAT

- La flexibilidad de los hogares
- La personalización de los objetos
- La responsabilidad hacia el medioambiente
- La emoción de los espacios

### TENDENCIAS DEL HÁBITAT 08- 09

- Excessive Objects
- Press Start
- Conective Space
- G-local
- Home Sweet Home
- Manifesto
- Green Balance

## CONCLUSIONES

### ENTREGA DEL CUADERNO DE TENDENCIAS DEL HÁBITAT 08/09

---

#### LUGAR

Feria Valencia, Sala 4F, Nivel 4,  
Centro de Eventos

---

#### FECHAS y HORARIOS

Jueves 25 de septiembre de 2008  
de 16:30 a 17:30

viernes 26 de septiembre de 2008  
de 10.30 – 11.30

---

#### PONENTES

a cargo de ITC, Instituto de  
Tecnología Cerámica y AITEX,  
Instituto Tecnológico Textil.

---