



**VIGILANCIA DE MERCADO Y TECNOLÓGICA APLICADA
A LA I+D DE INDUMENTARIA TÉCNICA Y MODA CON
PROPIEDADES FUNCIONALES Y ERGONÓMICAS**

RESULTADOS OBTENIDOS

<http://techmod.aitex.net>

VIGILANCIA DE MERCADO Y TECNOLÓGICA APLICADA A LA I+D DE INDUMENTARIA TÉCNICA Y MODA CON PROPIEDADES FUNCIONALES Y ERGONÓMICAS

El objetivo de este proyecto ha sido la puesta en marcha de un sistema de VIGILANCIA basada en el mercado y la tecnología, enfocada a la investigación y desarrollo de Indumentaria técnica y de moda. Se ha pretendido desarrollar un sistema que permita una actualización diaria de noticias, patentes e informes, que posteriormente pueda ser consultada por las líneas de investigación y por las empresas que estén interesadas en este tipo de información para el desarrollo de sus productos.

El por qué se ha desarrollado desde el punto de vista del mercado, se debe a la importancia actualmente de desarrollar productos que cubran las necesidades del usuario/consumidor .Y porqué la tecnología aplicada a este sector, es debido, a la gran cantidad de innovaciones tecnológicas textiles y no textiles que se están aplicando en otros sectores y que pueden tener una aplicación funcional para el desarrollo de indumentaria en el campo técnico y de la moda.

A través de esta herramienta podemos obtener información actualizada, analizada, sesgada y disgregada en todos aquellos temas que puedan afectar al desarrollo de un producto de indumentaria técnica o aplicada a la moda, con el objetivo que se adapte más si cabe a cubrir las necesidades de los usuarios/consumidores de este tipo de artículos. Con este sistema de VIGILANCIA, no sólo hacemos referencia a innovación y nuevos desarrollos en el campo estrictamente textil sino que analizamos cambios sociales, nuevas tecnologías, nuevas formas de vender, la ecosostenibilidad, proporcionando información ágil y rápida de encontrar para aquellas empresas que desarrollan productos donde la funcionalidad, la confortabilidad y la estética tienen grandes dotes de importancia.

La herramienta que se ha desarrollado es una plataforma web, a la que se puede acceder en la siguiente dirección:

<http://techmod.aitex.net/>

VIGILANCIA DE MERCADO Y TECNOLÓGICA APLICADA A LA I+D DE INDUMENTARIA TÉCNICA Y MODA CON PROPIEDADES FUNCIONALES Y ERGONÓMICAS

Esta herramienta se ha desarrollado en función de las necesidades que los técnicos de AITEX le hemos ido transmitiendo a los desarrolladores de la misma, y cumple a la perfección con el objetivo primario de la misma, es decir, disponer de una herramienta que aporte información técnica, de tendencias y de mercado objetiva, centrado en necesidades a suplir dentro de la funcionalización técnica y ergonómica de la indumentaria técnica y de moda y como elementos accesorios todos aquellos temas afines que en algún momento pueden afectar al desarrollo final de una prenda técnica o de moda.

Se ha conseguido desarrollar un sistema sencillo de manejar, que permite un almacenamiento y análisis diario de la información y con toda la accesibilidad necesaria por parte de cualquier tipo de usuario que pretenda acceder a la misma.

Los usuarios objetivo son las líneas de investigación de AITEX y las empresas del sector Textil- Confección.

Vamos a conseguir:

- Información más disgregada, concreta, objetiva y actualizada, en base a innovaciones en tecnología aplicada a la indumentaria técnica y moda .
- Información adaptada a la normativa técnica a nivel internacional en el desarrollo de prendas técnicas.
- Información en base a las necesidades del mercado, tanto desde el punto de vista técnico como desde el punto de vista estético.
- Información en base a tendencias estéticas y sociales cubriendo necesidades que actualmente el mundo de la moda no está cubriendo y su traslación al desarrollo de prendas técnicas que ven el mundo de la moda como un factor añadido al desarrollo de las mismas.
- Información desarrollada en otros proyectos de investigación y cuya temática aporta información positiva al desarrollo de productos dentro del campo de la indumentaria técnica y moda.

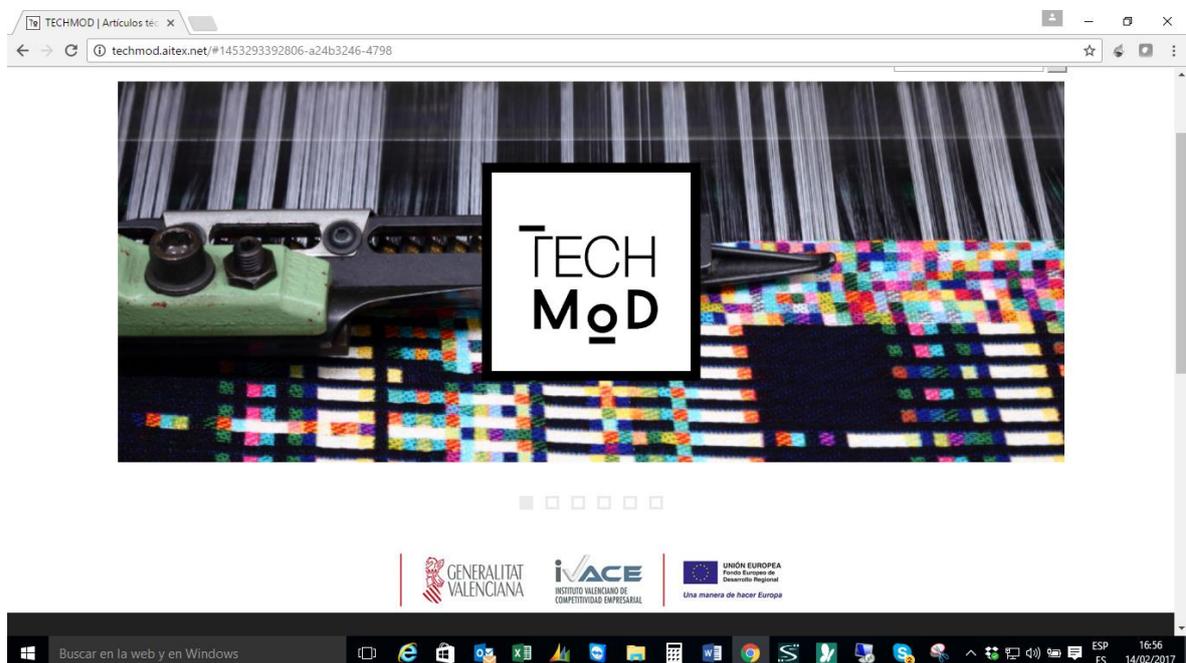
En un principio se pensó el organizar toda la información en forma de Boletines, con cierta periodicidad, y que fuesen enviados a las diferentes líneas de investigación y empresas del sector Textil confección, pero se ha preferido el crear una plataforma web, que te aporta muchas facilidades, como puede ser el acceso a la misma, el acceso como administrador a insertar documentación en la misma, a un entorno conocido por parte de los actuales y futuros usuarios de la misma.

VIGILANCIA DE MERCADO Y TECNOLÓGICA APLICADA A LA I+D DE INDUMENTARIA TÉCNICA Y MODA CON PROPIEDADES FUNCIONALES Y ERGONÓMICAS

Es un sistema actualizado, versátil, de fácil uso. Que puede ser visualizado a través de cualquier medio digital de los cuales podamos disponer y en cualquier lugar.

Como resultado de este proyecto ha nacido:

<http://techmod.aitex.net/>



Para poder conseguir la herramienta de la que disponemos actualmente, se han tenido que analizar una innumerable cantidad de fuentes de información, se han realizado sesiones de trabajo para el análisis de información entre el grupo de investigadores que han formado parte del proyecto de generación de este sistema de vigilancia, se han seleccionado las que aportaban más valor para la Investigación y desarrollo de indumentaria Técnica y moda : ergonómica, funcional, sostenible y confortable.

No obstante, y aunque partimos de la premisa de segmentar la información que vamos a aportar a este sistema, se inserta información relacionada con el resto de sectores de actividad del sector Textil- confección: fabricantes de materias primas, distribuidores, retailers

La plataforma TECHMOD. AITEX.NET:

Investigaciones y desarrollos de nuevos productos en campos como el deporte, la aeronáutica, la medicina, el ejército o las telecomunicaciones han generado un gran número de nuevos materiales textiles, fibras, acabados, procesos y tecnologías con prestaciones asombrosas, que siguen evolucionando y mejorándose cada día, adaptándose a conceptos como funcionalización, confort o a la sostenibilidad .

Estos desarrollos que hasta ahora eran únicamente utilizados en sectores altamente tecnificados (aeroespacial, explotaciones petrolíferas, medicina...), exploran nuevos campos de aplicación en el sector de la moda y la ropa técnica o de protección laboral.

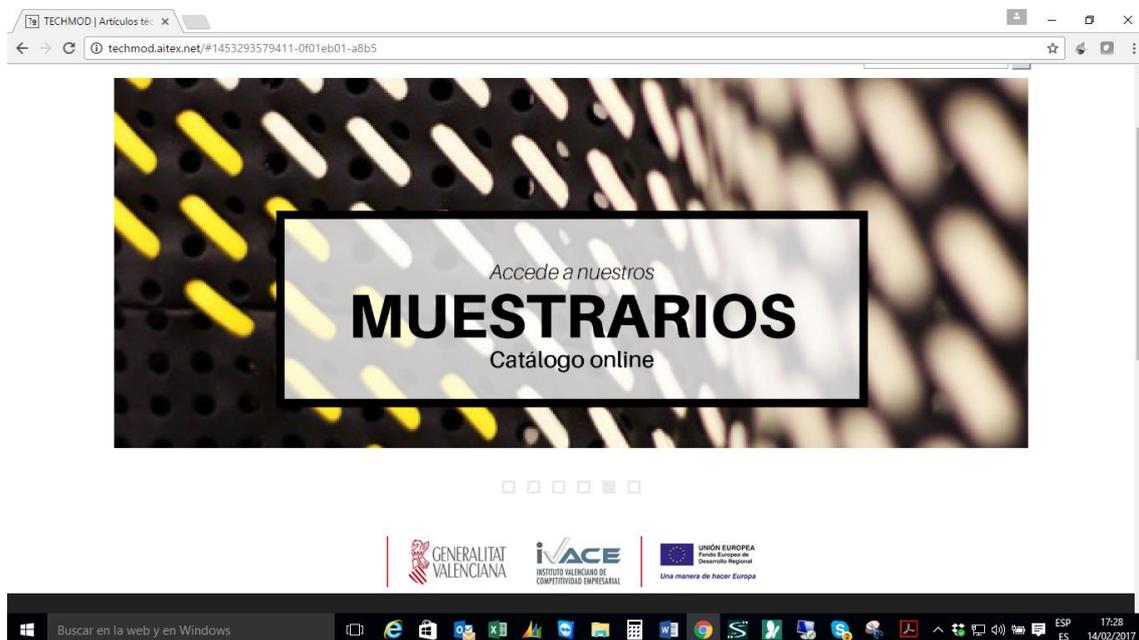
Las empresas del sector de la indumentaria tanto de la moda como de protección individual son conscientes de las posibilidades de negocio que les aporta el poder acceder a este tipo de materiales, así como nuevas formas de producir y vender, todo ello está suponiendo una auténtica revolución en un sector el de la indumentaria que ve en la Tecnología un camino infinito a explorar y que les abre un sinfín de posibilidades.

La información que aporta TECHMOD se nutre de las bases de datos e información más relevante del sector, noticias, artículos técnicos y patentes a nivel mundial que diariamente es analizada e insertada.

El cliente - tarjet al que va dirigida la plataforma son aquellas empresas textiles, desarrolladoras de indumentaria técnica y para el sector de la moda, proveedores, vendedores /distribuidores, diseñadores, estudiantes y otros que detecten la importancia de la tecnología y su aplicación en el desarrollo de nuevos productos. Por ejemplo:

- Proveedores – desarrolladores de materias primas: hiladores, tejedores, acabadores.
- Fabricantes de prenda técnica y moda / diseñadores de moda y prendas técnicas

VIGILANCIA DE MERCADO Y TECNOLÓGICA APLICADA A LA I+D DE INDUMENTARIA TÉCNICA Y MODA CON PROPIEDADES FUNCIONALES Y ERGONÓMICAS



TECHMOD, se va a convertir en la plataforma web de innovación tecnológica más accesible a nivel nacional. Es importante conocer que cuanto más Universal sea el acceso a la innovación, más necesidad de generar innovación. El acceso es universal y el idioma debe ser accesible, consideramos que es importante que el usuario / consumidor conozca la innovación porque de esta forma se genera una demanda que la industria textil confección debe suplir.

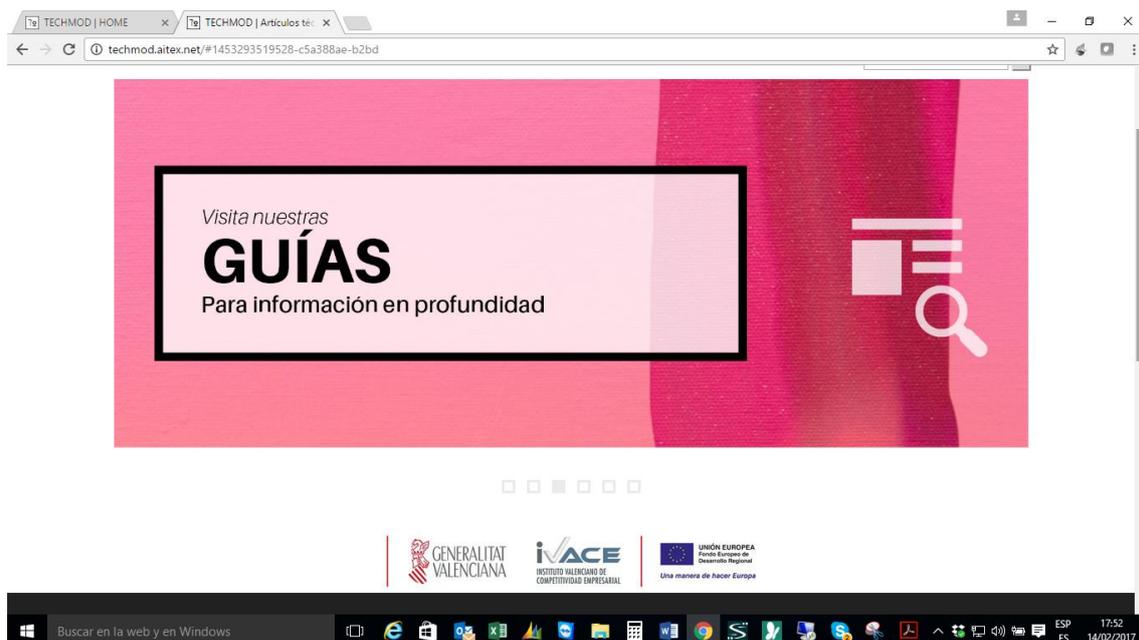
La plataforma web TECHMOD, se estructura en los siguientes bloques:

- **HOME** aquí se incluye la información más destacada de cada sección, de una manera muy gráfica y visual para que desde el momento de entrar en la web, el usuario ya pueda familiarizarse con el entorno y la información de la que va a disponer. Se destacará de cada sección las últimas actualizaciones.
- **NOTICIAS:** aquella información diaria que documenta proyectos o iniciativas concretas dentro de la industria que puedan ser relevantes. Dentro de este apartado, podremos encontrar nuevos materiales, aplicaciones, procesos o gestión de los mismos que están llevando a cabo empresas, plataformas o diseñadores. Todas las noticias contendrán etiquetas, que servirán más adelante para poder gestionar la información. Estas etiquetas serán asignadas según el contenido de cada

VIGILANCIA DE MERCADO Y TECNOLÓGICA APLICADA A LA I+D DE INDUMENTARIA TÉCNICA Y MODA CON PROPIEDADES FUNCIONALES Y ERGONÓMICAS

artículo, y harán siempre referencia a los aspectos más relevantes del mismo y su naturaleza.

- **LABORATORIO:** Información actualizada de todas las actividades de AITEX, nuevos desarrollos, proyectos y actividades que giren en torno al desarrollo de indumentaria dentro del campo técnico o de la moda.
- **GUIAS:** Las guías son documentos específicos, editados enteramente desde AITEX, en el que se recogen las informaciones relevantes acerca de un mismo tema. Los temas que se tratarán tendrán que ver con temas de actualidad recurrentes, a temas en lo que las empresas o clientes hayan mostrado un interés particular, o sobre tecnologías que cuentan con la madurez necesaria como para poder ser aplicadas en una producción, pero que sin embargo aún no cuentan con la visibilidad necesaria como para llegar a las empresas.



VIGILANCIA DE MERCADO Y TECNOLÓGICA APLICADA A LA I+D DE INDUMENTARIA TÉCNICA Y MODA CON PROPIEDADES FUNCIONALES Y ERGONÓMICAS

La información recopilada se capta y estructura, en función de las siguientes áreas de conocimiento:

MEDIOAMBIENTE

La implantación del eco-diseño puede tener una relevancia fundamental, logrando reducir el gasto energético, de materia y de productos contaminantes en la fabricación de prendas de vestir, con lo que se reduce el impacto medioambiental y se genera una imagen de marca responsable.

TECNIFICACIÓN DE LAS PRENDAS

Gracias a las investigaciones y a los nuevos desarrollos, hoy en día encontramos nuevos materiales (biofibras/biopolímeros) de altas prestaciones, así como numerosos Acabados (antimanchas, hidrófobos/hidrófilos, protección UV...) que consiguen mejorar el valor final del producto sin aumentar excesivamente su coste final.

NUEVAS ESTÉTICAS

Los descubrimientos de nuevos materiales/procesos/acabados textiles siempre suelen estar supeditados a la mejora de una propiedad o a conseguir una función determinada. Sin embargo, algunos de estos descubrimientos pueden ser utilizados como herramienta para la creación de nuevas estéticas, abriendo las posibilidades de interacción de las prendas con el entorno o generar nuevas texturas, formas y volúmenes.

MODA DEL FUTURO

Vivimos rodeados de tecnología, y sin embargo nuestras cuentan con un casi nulo desarrollo tecnológico. Conocemos que capacidades tecnológicas son muy grandes, y a través de un estudio de las mismas, y una observación de las necesidades actuales/futuras de mercado, podemos establecer nuevos productos que supongan realmente un cambio en las prendas de vestir y en el sector de la moda en general.

SALUD E HIGIENE

Existen en la actualidad muchos grupos de personas que sufren enfermedades de la piel, alergias o enfermedades crónicas (diabetes) o dolores, que podrían utilizar las prendas de vestir para aliviar sus dolores, absorber los medicamentos, y mejorar su salud y su calidad de vida a través de nuevos materiales, microencapsulados con principios activos o acabados.

NUEVO LUJO

Las investigaciones científicas muchas veces descartan nuevos materiales o descubrimientos debido a que el coste del producto final sería demasiado elevado en comparación con productos similares ya existentes, o a que los parámetros técnicos no llegan a ser suficientes.

Sin embargo en el sector del lujo (un sector en auge), ni el coste del material ni los parámetros técnicos cobran gran relevancia si el valor artístico/creativo del producto es muy elevado. Con el conocimiento sobre estos materiales/tecnologías por parte de creativos, se podría llegar a la obtención de productos de un nuevo lujo, basado en los avances técnicos.

DEPORTE

El sector de la indumentaria deportiva es uno de los que más atención presta a los desarrollos de I+D en textiles y nuevas tecnologías para mejorar el rendimiento deportivo y la salud de los usuarios. Mediante la incorporación de tecnologías propias de sectores más técnicos (medicina), podríamos mejorar el rendimiento y las capacidades de las prendas deportivas a través de prendas que ya no solo contasen con mejores propiedades, sino que además tuviesen incorporadas tecnologías (sensor de volumen, monitorización de señales fisiológicas) que pudiesen establecer un seguimiento al deportista y la evaluación de su condición física.



Con este sistema de Vigilancia y a través de TECHMOD, suministramos en base a estas áreas de conocimiento:

- Información acerca de Tecnologías avanzadas que contribuyen a la mejora ergonómica, al uso de nuevos materiales y con ello diseñar y desarrollar indumentaria técnica y moda con mayor funcionalidad y enfoque a nuevos mercados.
- Información innovadora. Información sobre protección y patentabilidad.
- Información sobre mercado, conocer las necesidades de los consumidores, detectar oportunidades de desarrollo de productos que permitan acceder a nuevos mercados o la explotación de los existentes, lanzado productos dentro del campo de la indumentaria técnica y de moda que cubra necesidades no cubiertas hasta el momento.
- Información sobre Tendencias – moda. Y su aplicación al diseño y desarrollo de Ropa Técnica que adapte las tendencias estéticas a la normalización.

Toda esta información se agrupa para cubrir las necesidades de las empresas y de los diferentes grupos de investigación que conforman AITEX.

La información ha sido agrupada en:

NUEVOS RETAILS

#probadores inteligentes, rfids, beacons, realidad virtual, realidad aumentada...

ECOMMERCE

venta de productos, sistema de compra, sistemas visualización de producto, probadores en línea

WEARABLES (+ etextiles)

#wearables para salud; wearables para deporte; tintas electrónicas; sensores; circuitos integrados; e-textiles; e-foils; Textiles con carga energética; wifi; paneles solares...

SOSTENIBILIDAD Y ÉTICA

#materiales, procesos, made local, tintes y acabados, certificaciones, iniciativas, reciclaje, optimización/rentabilidad

NEW TECHNO LOOK

#3D, pigmentos inteligentes; pigmentos fotocromicos; pigmentos termocromicos, reflectancia, fotoluminiscencia...

INNOVACIÓN + FUNCION

#Nuevos materiales, deporte, performance, textiles térmicos, termorreguladores, salud, textiles higiénicos, antibacterianos, barrera electromagnética, antibalas, ignífugos...

NUEVOS PROCESOS

#impresión 3D, impresión textil, máquina de punto circular, impresión digital, corte láser....

DATOS SECTOR

#Mercado, ventas, análisis, sector, oportunidades...

COSTUMER MADE

#Personalización, a medida, hecho por el usuario, co-diseño, producción local....

PROYECTOS

#Proyectos desarrollados por los diferentes líneas de investigación de AITEX y que pueden ser de interés para el diseño y desarrollo de indumentaria Técnica y moda.....

OTROS

#Sin clasificación definida, pero con interés para el proyecto.....

VIGILANCIA DE MERCADO Y TECNOLÓGICA APLICADA A LA I+D DE INDUMENTARIA TÉCNICA Y MODA CON PROPIEDADES FUNCIONALES Y ERGONÓMICAS

The screenshot shows a web browser window with the URL techmod.aitex.net/#1453293519528-c5a388ae-b2bd. The website has a dark theme and is organized into four main columns:

- HOME:** Includes links for Home, Noticias, Laboratorio, Guías, and Nosotros. Below this is the **TECHMOD** section, described as a "Plataforma de conocimiento sobre Moda y Tecnología de AITEX".
- RECIENTE:** Lists recent articles such as "LENZING INVIERTE EN NUEVA PLANTA DE FIBRA TENCEL EN ESTADOS UNIDOS", "NUEVA RESINA HIBRIDA PATENTADA", and "TECHTEXTIL Y TEXPROCESS EN LA ERA DE LOS VIAJES ESPACIALES".
- CATEGORÍAS:** Lists various categories including COSTUMER MADE, DATOS SECTOR, ECOMMERCE, INNOVACIÓN, NEW TECHNO LOOK, NUEVOS PROCESOS, NUEVOS RETAILS, PROYECTOS, SOSTENIBILIDAD, Uncategorized, and WEARABLES.
- #:** Lists trending topics and tags such as 3D Printing, Adidas, AITEX, Algodon, Ecológico, Bienestar, Confort, Confortable, Datos, Eco, Ecológicas, Ecológico, Estadísticas, Estampación, Fashion, Fulgar, Funcional, Innovación, Innovador, Materiales, Inteligentes, Medio, Ambiente, Nuevas, Fibras, Nuevo, Material, Nuevos, Procesos, Performance, Personalización, Pigmentos, Pigmentos, Inteligentes, Polímero, Protección, Reciclaje, Rendimiento, Resistente, Salud, Saludable, Seguridad, Sensores, Sostenibilidad, and Sostenible.

At the top of the page, there are logos for GENERALITAT VALENCIANA, iVACE (INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL), and UNIÓN EUROPEA (Fondo Europeo de Desarrollo Regional) with the slogan "Una manera de hacer Europa". The Windows taskbar at the bottom shows the time as 18:19 on 14/02/2017.

<http://techmod.aitex.net>