

# “PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN A DIFERENTES PLATAFORMAS, CLUSTERS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR DEPORTIVO”



N.I.F.: G-03182870

Asociación de Investigación de la Industria Textil

## INFORME FINAL DE RESULTADOS



# ÍNDICE

## Contenido

<b>1. INTRODUCCION .....</b>	<b>3</b>
<b>2. TAREAS LLEVADAS A CABO .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2 Asistencia ferias y eventos .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Gestión de registro a diferentes Asociaciones y firma de acuerdos marco. ....</b>	<b>18</b>
<b>1.4 Preparación reuniones y visitas. ....</b>	<b>20</b>
<b>1.5 Contacto telefónico o vía email con diferentes asociaciones y empresas. ....</b>	<b>23</b>
<b>1.6 Elaboración documentación .....</b>	<b>23</b>
<b>3. DIFUSIÓN .....</b>	<b>41</b>

## 1. INTRODUCCION

Desde el área de deportes de AITEX se ha detectado que en la actualidad el sector deportivo es una industria dinámica y de rápido crecimiento que contribuye significativamente al crecimiento de la economía y a la generación de empleo. Ya que según diferentes estudios, el empleo generado por las actividades deportivas es de 7,3 millones y equivale a 3,5% del empleo total de la UE, confirmando así que el deporte es un sector económico importante dentro de la UE, jugando un papel importante en las economías nacionales.

No obstante dicho impacto económico relacionado con el deporte a menudo es subestimado. Siendo muy reducido el fomento por la innovación y la inversión en infraestructura, nuevos materiales y tecnologías.

Por lo que existe una necesidad para formular las acciones específicas con el fin de mejorar la dimensión económica del sector deporte ***llevando a cabo un crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo.***

Por lo que con dicha acción busca la vinculación y afiliación a diferentes agrupaciones, asociaciones, clusters y entidades públicas (del ámbito deportivo), así como la asistencia a diferentes eventos y jornadas técnicas, con el propósito de ofrecer visibilidad y posicionamiento a las empresas y sus productos dentro del sector deporte, haciéndoles partícipes en propuestas de I+D a nivel nacional y Europeo así como dándoles voz en la definición de las líneas estratégicas de las mismas.

De igual modo ofrecer la información tecnológica de mercado que de dicha acción se extraiga.

Buscando fomentar también la participación activa de las empresas en diferentes eventos sectoriales. Siendo el objetivo principal fomentar la interacción de todos los agentes implicados (empresas, asociaciones e instituciones y organismos de investigación)

## 2. TAREAS LLEVADAS A CABO

Donde se ha buscado cumplir con los objetivos previstos, por un lado, ofreciendo visibilidad y posicionamiento a las empresas y sus productos dentro del sector deporte, haciéndoles partícipes en propuestas de I+D a nivel nacional y Europeo así como dándoles voz en la definición de las líneas estratégicas de las mismas; y por otro lado fomentar la interacción de todos los agentes implicados en el sector (empresas, asociaciones e instituciones y organismos de investigación. Mediante la realización de las siguientes tareas:

El grueso de esta tarea ha sido la asistencia a las reuniones de seguimiento con la Asociación empresarial de la Industria Española del deporte. De la cual AITEX ostenta la secretaria técnica.

A continuación se muestran las fechas de las reuniones y los temas tratados más relevantes:

✓ **28 de Enero de 2015 (MADRID)**

- COLABORACIÓN ASOCIACIÓN AFYDAD
- PLAN DE ACTIVIDADES ASOCIACIÓN
- PROPUESTA INICIAL SOBRE : “TECNOLOGIA DEPORTIVA ESPAÑOLA”
- PROPUESTA PARA CONVOCATORIA: “RETOS TECNOLÓGICOS”
- REUNIÓN FESI
- REUNIÓN ICEX

✓ **11 de Marzo de 2015 (MADRID)**

- REUNIÓN IBV
- ESTADO RELACIONES INSTITUCIONALES CON OTRAS ASOCIACIONES

**AFYDAD**

**INDESCAT**

**ICEX**

**EPSI**

- PLAN DE ACTIVIDADES ASOCIACIÓN
- PROPUESTA SOBRE: “TECNOLOGIA DEPORTIVA ESPAÑOLA”
- GASTOS ASOCIADOS A INESPORT

**Informe final de resultados**

✓ **11 de Junio de 2015 (MADRID)**

- RELACIONES IBV
- ESTADO RELACIONES INSTITUCIONALES

• **AFYDAD:**

Se informa al resto de miembros del Consejo gestor asistentes a la reunión, como fue la reunión mantenida por Javier Batlle y Vicente Cambra en las instalaciones de AFYDAD.

• **MARCA ESPAÑA:**

- GASTOS ASOCIADOS A INESPORT

✓ **Reunión Marca ESPAÑA 11 de Junio 2015 (MADRID)**

Reunión Mantenido con: Javier Sobrino y Nicolas Guillermo.

Desde Diplomacia deportiva se está preparando un documento en el que se destaque los principios del deporte español.

Dicho documento “Deporte y Marca España” pretende reflejar la transversalidad existente en el ámbito del deporte español mostrando la transmisión de valores existente (fomento del deporte, igualdad y cooperación) por otro lado el aspecto económico que dicho sector genera (eventos, instalaciones y materiales deportivos y la gestión deportiva) así como la imagen de país (detección de talento, elite, ADO y Diplomacia deportiva).

Es por ello que nos piden les facilitáramos antes del mes de Julio un breve documento en el que definir cuál era el rol de la Asociación así como hacer una pequeña introducción del sector en cifras, haciendo especial hincapié que incluyera a modo de resumen hitos y datos significativos conseguidos por las empresas del sector.

Del mismo modo nos solicitaron que aportáramos material gráfico durante el mes de Julio.

Por otro lado nos informan a grandes rasgos de la agenda estratégica en la cual tiene fijados 20 países prioritarios, en base a exportación, turismo e inversión donde se incide en cada país según sus puntos de interés.

También se nos informa acerca la semana Europea del deporte de Septiembre.

Además tienen la amabilidad de ofrecernos su sede Marca España por si se necesita para alguna reunión o acto con las instituciones.

✓ **17 de Septiembre de 2015 (MADRID)**

- RELACIONES IBV
- REGISTRO MARCA (estado actual)
- GASTOS ASOCIADOS A INESPORT

✓ **22 de Octubre de 2015 (MADRID)**

- Celebración Jornada Presentación.
- Reunión CSD
- Reunión MINECO
- Acción comercial a corto plazo. Listado de empresas.
- Marca España.
- Contacto Ricardo Villarino. Subdirector de Educación y Cultura en Federación Española de Municipios y Provincias - Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)
- Gastos Asociación
- Empresa susceptible de formar parte del Consejo Gestor

## 1.2 Asistencia ferias y eventos

Desde AITEX y mediante el personal implicado en la acción que nos ocupa, se ha tenido una presencia muy activa en diferentes eventos, congresos, jornadas y ferias representativas del sector deportivo como es el caso de:

- ✓ SLIDE TELFORD (UK) 29-30-31 DE ENERO 2015
- ✓ MEETING OF CEN/TC 136/WG 11 "SLEEPING BAGS" (BERLIN) 12 DE FEBRERO 2015
- ✓ ISPO (MUNICH) DEL 5 AL 8 DE FEBRERO 2015
- ✓ CONGRESO INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL PADEL (MADRID) 6 de MARZO 2015
- ✓ ICEEE 2015 (PORSTMOUTH – UK) DEL 29 DE JUNIO AL 2 DE JULIO DE 2015
- ✓ OUTDOOR SHOW (FRIEDISCHSHAFEN- ALEMANIA) DEL 14 AL 17 DE JULIO 2015
- ✓ SEMANA DEL DEPORTE (MADRID). 7 DE SEPTIEMBRE.
- ✓ FERIA UNIBIKE (MADRID) 18 DE SEPTIEMBRE DE 2015
- ✓ CONGRESO NUTRICIÓN DEPORTIVA (COCENTAINA – ALICANTE) 13-14 NOVIEMBRE
- ✓ SIMPOSIO NACIONAL SOBRE EL ENTRENAMIENTO (MADRID) 21 DE NOVIEMBRE DE 2015

PROYECTO: PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN A DIFERENTES PLATAFORMAS, CLUSTERS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR DEPORTIVO

### SLIDE TELFORD (UK) 27-29 DE ENERO 2015



Feria en reino unido con temática clara de deportes de invierno.  
Dirigida a los siguientes sectores:

- Deportes de invierno , Actionsport , Freesport y streetwear
- Especialista de esquí y snowboard
- Patinetes
- Deportes acuáticos
- Aire libre
- Deporte en general
- Medios de comunicación deportivos
- Asociaciones deportivas.



## MEETING OF CEN/TC 136/WG 11 "SLEEPING BAGS" (BERLIN) 12 DE FEBRERO 2015

A continuación se puede la agenda programada para dicho evento. Centrado en la revisión de normativa de sacos de dormir. A la cual asistieron diferentes entidades públicas. Así como otros institutos.



CEN/TC 136/WG 11

### Draft agenda

for the meeting of CEN/TC 136/WG 11 "Sleeping bags"  
at DIN in Berlin, Germany on 2015-02-12

Opening time	10.00 am
Closing time (not later than)	04.00 pm
Room	1005

Agenda Item	Document Number
1 Opening of the meeting	
2 Roll call of experts	
3 Adoption of the draft agenda	N 89
4 Adoption of the draft minutes of the CEN/TC 136/WG 11 meeting in Berlin on 2014-02-19	N 76
5 Report of the secretariat	N 83, N 84, N 87
6 Difference between EN ISO 23537 and ASTM F1720-06(2011) <ul style="list-style-type: none"> <li>Information given by Mrs Martinez (ACTION 2, last meeting)</li> </ul>	
7 Discussion on EN ISO 23537 "Requirements for sleeping bags"	
7.1 Information on Round Robin for sleeping bags	N 86, N 90
7.2 Discussion on EN ISO 23537-1 "Requirements for sleeping bags — Part 1: Thermal and dimensional requirements"	N 78, N 79
7.3 Discussion on EN ISO 23537-2 "Requirements for sleeping bags — Part 2: Fabric and material properties"	N 80, N 81
8 Any other business	
9 Preparation of the next meeting (date, venue, home work)	
10 Approval of recommendations	
11 Closure of the meeting	

**PROYECTO: PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN A DIFERENTES PLATAFORMAS, CLUSTERS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR DEPORTIVO**

✓ **ISPO (MUNICH) DEL 5 AL 8 DE FEBRERO 2015**

AITEX ha estado representado en dicha feria, considera una de las más importantes del sector deporte, celebrada en Munich mediante un STAND propio. Como se puede observar en las siguientes imágenes.



A  
c  
o  
n  
t  
i  
n  
u  
a  
c

ión podemos ver imágenes de la feria donde se ve la gran cantidad de gente que congrega y los eventos, ponencias y novedades que en ella se dan cita.

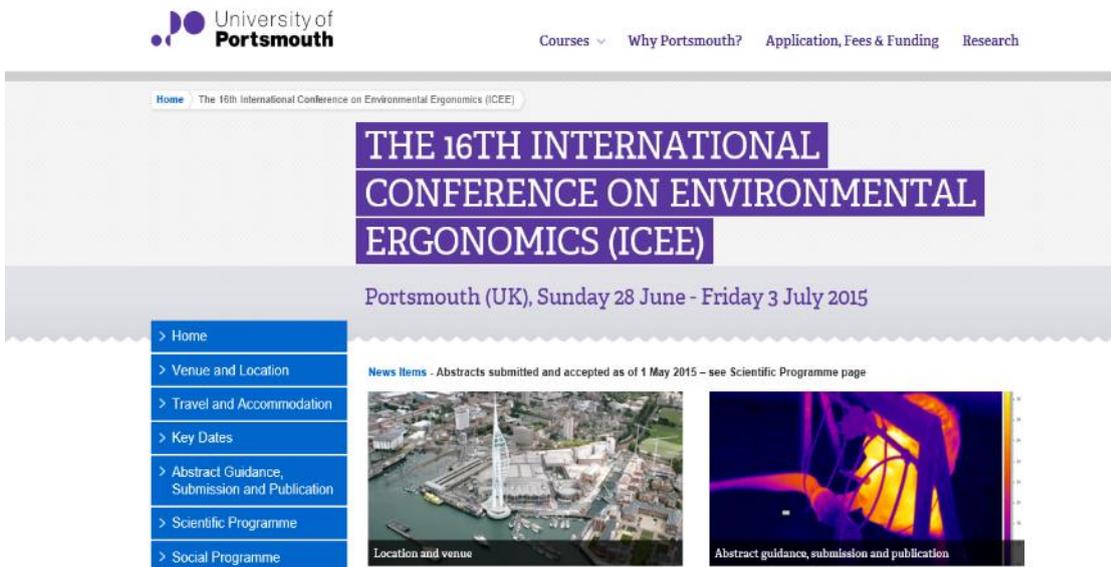




✓ **ICEEE 2015 (PORSTMOUTH – UK) DEL 29 DE JUNIO AL 2 DE JULIO DE 2015**

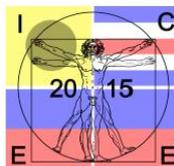
Congreso sobre ergonomía Medioambiental.

A continuación se muestra la página web sobre el mismo, y la portada del programa de la conferencia.



Scientific Programme  
15<sup>th</sup> International Conference on Environmental Ergonomics  
29 June to 3 July 2015  
Portsmouth  
United Kingdom

Editors:  
James R House & Michael J Tipton



Principal Sponsors:



International Society for Environmental Ergonomics  
[www.environmental-ergonomics.org](http://www.environmental-ergonomics.org)

✓ **OUTDOOR SHOW (FRIEDISCHSHAFEN- ALEMANIA) DEL 14 AL 17 DE JULIO 2015**

Durante cuatro días se celebró un encuentro entre profesionales de los deportes outdoor en el que, además de presentar las novedades que llegarán a las tiendas la próxima temporada primavera-verano 2016, se pusieron de manifiesto la estabilidad de un sector que no goza de su mejor momento en cuanto a innovación, pero sigue ganando adeptos.



Un total de 940 expositores procedentes de 41 países se dieron cita un año más a orillas del lago Constanza en la feria profesional de referencia del sector.

Dicho sector no parece que goce de mala salud, con el número de aficionados a los deportes de montaña –y por tanto las ventas de los productos– subiendo innegablemente en Europa, y estabilizándose en España (el mercado outdoor europeo tuvo un crecimiento del 2% el año pasado, según un informe del Grupo NPD).



✓ **SEMANA DEL DEPORTE (MADRID). 7 DE SEPTIEMBRE.**

La Semana Europea del Deporte, se trata de una nueva iniciativa de la Comisión Europea para promover el deporte y la actividad física. Dando su pistoletazo de salida el 7 de septiembre en Madrid con un evento que se celebró en la Plaza de Colón con la presencia de Miguel Cardenal, presidente del Consejo Superior de Deportes.

Destacadas figuras de nuestro deporte como Carolina Marín, Javier Fernández y Joel González han sido embajadores de esta iniciativa, que tiene como principales objetivos promover el deporte y la actividad física como elemento fundamental para el bienestar de los ciudadanos, reforzar los mensajes de tolerancia y respeto, destacar el papel del deporte como elemento de inclusión social y también concienciar de los costes económicos derivados en gastos de salud debidos a la ausencia de actividad física.

Durante la I Semana Europea del Deporte y en el "escenario" de la Plaza de Colón, acudieron representantes de las Federaciones Deportivas españolas, numerosos clubes y deportistas de alto nivel, liderados por la campeona mundial y doble medallista olímpica Mireia Belmonte, la waterpolista campeona del mundo y plata olímpica Jennifer Pareja o a Ona Carbonell, también doble medallista olímpica.

Desde AITEX se desplazó Jordi Llopis como director del proyecto a la Semana Europea del deporte, en la cual mantuvo contactos con diferentes miembros del CSD (CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES) Como D.Manuel Moreno, y D.Txus Mardaras.



Informe final de resultados

✓ **FERIA UNIBIKE (MADRID) 18 DE SEPTIEMBRE DE 2015**

UNIBIKE 2015, La Feria Internacional de la Bicicleta, organizada por IFEMA y AMBE se celebró del 18 al 20 de septiembre en los pabellones 12 y 14 de Feria de Madrid, incorporando como novedad un espacio dedicado específicamente al turismo en bicicleta. Desde un área de exposición con una variada oferta de destinos, productos y servicios turísticos en bicicleta por España, hasta un workshop y jornadas técnicas conformarán la oferta.

Desmarcándose como una excelente oportunidad para aglutinar a todos los agentes públicos y, sobre todo, privados que trabajan en España en torno al turismo en bicicleta, y ponerles en contacto con el sector profesional extranjero.

El turismo en bicicleta en Europa mueve anualmente 44.000 Millones de Euros, de los que tan sólo 1.600 millones llegan a nuestro país. Por este motivo, UNIBIKE que cuenta con la colaboración de Turespaña, Vías Verdes, Green Ways y Rutas Pangea, y que se ha posicionando como una Feria de referencia en el ámbito europeo para el negocio del turismo



en bicicleta, ha servido de escaparate para la espléndida oferta que ya existe en España, siendo un punto de encuentro entre administraciones y empresarios españoles y extranjeros interesados, así como de público final en el fin de semana.

En la misma línea, se celebró un workshop o mesa de contratación que puso en contacto a profesionales de este ámbito a nivel internacional.

**PROYECTO: PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN A DIFERENTES PLATAFORMAS, CLUSTERS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR DEPORTIVO**

✓ **CONGRESO NUTRICIÓN DEPORTIVA (COCENTAINA – ALICANTE) 13-14 NOVIEMBRE**

Congreso organizado por la Universidad de Alicante que tenía como objetivos:

**Objetivos:**

Valorar la importancia de la Nutrición y la Cineantropometría en la actividad física y la salud. Conocer y saber aplicar las técnicas Antropométricas en el ámbito deportivo.

Valorar la importancia de la nutrición en la práctica de actividad física.

Valorar la incidencia de los procesos fisiológicos relacionados con la actividad física.

Conocer métodos de determinación de la composición corporal en deportistas.

Valorar la importancia del Somatotipo en la detección de deportistas.

Reconocer las variables antropométricas necesarias en la practica deportiva y su importancia en la salud.

Conocer la forma de determinar la composición corporal por Bioimpedancia en el deportista.

Conocer y valorar la suplementación en el deporte y su repercusión en la salud del deportista.

Conocer y valorar la importancia actual de la manipulación genética en el deporte-



Participantes	Libreta 14 de noviembre
<p><b>El presente congreso va dirigido principalmente a:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Alumnos matriculados en asignaturas del área de Nutrición</li> <li>Profesionales del ámbito del deporte</li> <li>Profesionales relacionados con el área de la Nutrición y la Salud</li> <li>Deportistas en general</li> </ul>	<p><b>8:00 a 9:00h</b> Competición corporal y validación física en noviciatos Dr. José Ramón Alonso</p> <p><b>10:00 a 11:30h</b> Importancia de la composición corporal en el deportista Dr. José Enrique Siment</p> <p><b>11:30 a 12:00h</b> Discursos: Presentación de posters y comunicaciones orales</p> <p><b>12:00 a 12:30h</b> Atención a gente con los problemas de salud Dr. José Luis Corrado</p> <p><b>12:30 a 14:30h</b> Mesa redonda Salud y Deporte Prof. M. Maribel Izasa, Dr. Ignacio, Dr. García, Dr. Savaris</p> <p><b>14:30 a 15:30h</b> Visita guiada centro histórico Cocentaina</p> <p><b>16:00 a 17:00h</b> Introducción a la Antropometría Prof. Michael Marfell-Jones</p> <p><b>17:00 a 18:30h</b> Taller de Cineantropometría Prof. Michael Marfell-Jones, Dr. S. España, Dr. J.E. Siment</p> <p><b>18:00 a 19:00h</b> Discursos: Comunicaciones orales alemanas</p> <p><b>19:00 a 21:00h</b> El análisis genético en el deporte Dr. Francisco López</p>
<p><b>Premios</b></p> <p>Los asistentes podrán participar individualmente o en equipo mediante las siguientes modalidades de participación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación oral (15 minutos)</li> <li>Presentación en formato póster</li> </ul> <p>Premios a la mejor comunicación oral y a la mejor contribución en formato póster</p>	<p><b>Comité Organizador</b></p> <p>Salvador E. Mañero (Universidad de Alicante) Soledad Fraix (Universidad de Alicante) José Luis Izabel (Cede Universidad de Cocentaina (Univ. de Alicante))</p> <p><b>Comité Científico</b></p> <p><b>PRESIDENTE</b> JOSE ENRIQUE SIMENT (Univ. de Alicante)</p> <p><b>VICIALES</b> Michael Marfell-Jones (Presidente de ISAK y Coordinador de Cineantropometría de la UCAM) Francisco España (Secretario General de ISAK y Coordinador de Cineantropometría de la UCAM) Enrique Muñoz (Coordinador ISAK) José González (Coordinador Univ. de León) José Ramón Alonso (Doctor Medicina Univ. de Málaga) Francisco García (Doctor Medicina Hospital General de Alicante) Luisando Carralho (Coordinador UMH) Fernando Alcalá (Doctor en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, UCAM)</p>
<p><b>Programa</b></p> <p><b>Variante 13 de noviembre</b></p> <p><b>8:00h</b> EMERGENCIA DE DOCUMENTACIÓN</p> <p><b>9:00 a 10:30h</b> Ayudas ergonómicas nacionales ¿pre o post-dado? Dr. Javier González Gallego</p> <p><b>10:30 a 11:00h</b> Ejercicio y función cognitiva: Evidencias científicas. Dr. Soledad Fraix</p> <p><b>11:00h - 11:30h</b> Discursos: Presentación de posters</p> <p><b>11:30 a 14:30h</b> Mesa redonda de Nutrición y Deporte Dr. José González Gallego, Dr. E. España, Dr. J.E. Siment</p> <p>Discursos cerrando</p> <p><b>14:30 a 17:00h</b> Antropología de la Nutrición y el Ejercicio. Dr. Enrique Siment</p> <p><b>17:30 a 19:00h</b> Métodos metabólicos en la determinación de la composición corporal. Dr. José Ramón Alonso</p> <p><b>19:00 a 19:30h</b> Comunicaciones orales alemanas.</p> <p><b>19:30 a 21:00h</b> Importancia de la preparación del deportista en el mundo del deporte. Dr. Fernando Alcalá</p>	

En dicho congreso se estableció contacto con diferentes Universidades públicas (UCAM, UMH y UA) y prestigiosas asociaciones deportivas (ISAK) "International Society for the Advancement of Kinanthropometry" (ISAK)





## 1.3 Gestión de registro a diferentes Asociaciones y firma de acuerdos marco.

- **Gestión de asociación a la EPSI.**

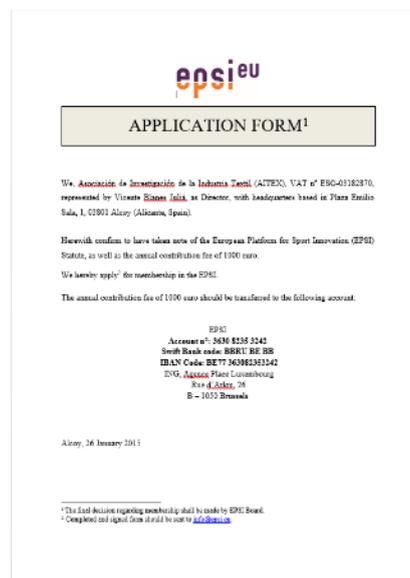
Para formar parte de la Plataforma EPSI se rellenó la siguiente ficha rellenando todos los datos.

<b>Clustername</b>	
<b>EPSI membership since</b>	
<b>Address</b>	<b>Street</b>
	<b>Postal Code</b>
	<b>PO Box</b>
	<b>Postal Bode</b>
	<b>City</b>
	<b>Country</b>
	<b>Contact Person Cluster</b>
	<b>Position</b>
	<b>Mail Address</b>
	<b>Phone</b>
	<b>Skype</b>
<b>Website</b>	
<b>Legal Form</b>	
<b>Year of Foundation</b>	
<b>Description</b>	
<b>Mission</b>	
<b>Legal Form</b>	
<b>Background</b>	
<b>Structure</b>	
<b>Type and Number of Members</b>	
	<b>Industrial</b>
	<b>Knowledge</b>
	<b>Fiels Labs</b>
	<b>Cluster Organisations</b>
	<b>Other Organisations</b>
<b>References</b>	<b>Leader National Project</b>
	<b>Participant National Project</b>
	<b>Leader EU Projects</b>

**PROYECTO: PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN A DIFERENTES PLATAFORMAS, CLUSTERS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR DEPORTIVO**

	<b>Participant EU Project</b>
	<b>Leader of EFRD/Interreg Projects</b>
	<b>Participant of EFRD/Interreg Projects</b>
	<b>Other Activities</b>
	<b>Sport Area</b>

Que se envió junto al siguiente formulario.



**epsieU**

**APPLICATION FORM<sup>1</sup>**

Wir, Asociación de Innovación de la Industria Textil (AITEX), VAT n° E90-03182870, represented by Vicente Blanes Jaldá, as Director, with headquarters based in Plaza Emilio Sala, 1, 03001 Alcega (Alicante, Spain).

Herewith confirm to have taken note of the European Platform for Sport Innovation (EPSI) Statute, as well as the annual contribution fee of 1000 euro.

We hereby apply for membership in the EPSI.

The annual contribution fee of 1000 euro should be transferred to the following account:

EPSI  
Account n°: 5630 8358 3241  
Swift Bank code: BBRU BE 33  
IBAN Code: BE 77 30362351042  
BIC: BBRU33  
BVB, Banque Paribas Luxembourg  
Rue d'Asen, 24  
B - 1050 Brussels

Alcega, 26 January 2015

<sup>1</sup>The final decision regarding membership shall be made by EPSI Board.  
<sup>2</sup>Completed and signed form should be sent to [info@epsieU.eu](mailto:info@epsieU.eu)

Con lo que se acabó recibiendo la siguiente carta en la que se comunicó que AITEX pasaba a formar parte de la misma.



**epsieU**

Vicente Blanes Jaldá  
AITEX

Brussels, 6<sup>th</sup> of March 2015

**RE: Membership of the European Platform for Sport Innovation (EPSI)**

Dear Mr. Vicente Blanes,

We are delighted to inform you that the Board of the European Platform for Sport Innovation (EPSI) has officially approved the membership of AITEX. Therefore, we would like to take this opportunity to offer you a very warm welcome to EPSI and congratulate you on becoming a member.

AITEX's membership will become fully effective once we have received your membership contribution. Once your invoice is paid, we will introduce your organization into our mailing list, so that you may be advised of and participate in all our activities. Furthermore, we are organizing a General Assembly and a kick-off event that will take place on the 21<sup>st</sup> of March and we would appreciate for you to participate.

As you may have seen EPSI work is organized in 3 working committees and I would like for you to have a look at those committee description annexes in the EPSI presentation document and to inform me on the one you wish to appoint your expert to participate in and that is the most relevant for you.

We look forward to a productive and rewarding relationship between our two organizations.

Once again, we offer you a sincere welcome to EPSI.

Yours sincerely,

Alberto S. Diez  
Executive Director

Euse Wijnen  
Executive Director

EUROPEAN PLATFORM FOR SPORT INNOVATION  
EPSI - One Belgium, 20 - 1050 Brussels  
Phone: +32 (0)2 2718 18 18 - Fax: +32 (0)2 2718 17 18  
Website: <http://www.epsieU.eu> - E-mail: [info@epsieU.eu](mailto:info@epsieU.eu)

## 1.4 Preparación reuniones y visitas.

Como Secretaria técnica de la Asociación de la industria Española del deporte desde AITEX se han preparado todas las presentaciones que en las reuniones del consejo Gestor de esta se han llevado a cabo.

Elaboración de presentaciones para las reuniones de la Asociación empresaria: INESPORT

Del mismo modo que una vez finalizadas dichas reuniones desde AITEX se recogía el acta y se enviaba a todos los miembros del consejo Gestor.

28 de Enero de 2015	
Presentación	Acta
 <p>The presentation slide features a red-to-yellow gradient background. On the left is the INESPORT logo (Asociación Empresarial de la Industria Española del Deporte). The text in the center reads: 'Reunión Consejo Gestor' and '28 de Enero 2015'.</p>	 <p>The minutes cover has a white background with a stylized graphic of three curved lines in yellow, red, and black. At the bottom, there is a red horizontal bar containing the text: 'ACTAS REUNION CONSEJO GESTOR' and 'MIÉRCOLES, 28 DE ENERO DE 2015'. Below this, it says 'PLATAFORMA TECNOLÓGICA ESPAÑOLA DE LA INDUSTRIA DEL DEPORTE' and the INESPORT logo.</p>

11 de Marzo de 2015	
Presentación	Acta
 <p>Reunión Consejo Gestor 11 de Marzo 2015</p>	  <p>REUNION CONSEJO GESTOR MIÉRCOLES, 11 DE MARZO DE 2015</p> <p>PLATAFORMA TECNOLÓGICA ESPAÑOLA DE LA INDUSTRIA DEL DEPORTE</p>
11 de Junio 2015	
Presentación	Acta
 <p>Reunión Consejo Gestor 11 de Junio 2015</p>	  <p>REUNION CONSEJO GESTOR MIÉRCOLES, 11 DE JUNIO DE 2015</p> <p>PLATAFORMA TECNOLÓGICA ESPAÑOLA DE LA INDUSTRIA DEL DEPORTE</p>

PROYECTO: PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN A DIFERENTES PLATAFORMAS, CLUSTERS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR DEPORTIVO

17 de Septiembre de 2015	
Presentación	Acta
	
22 de Octubre 2015	
Presentación	Acta



## 1.5 Contacto telefónico o vía email con diferentes asociaciones y empresas.

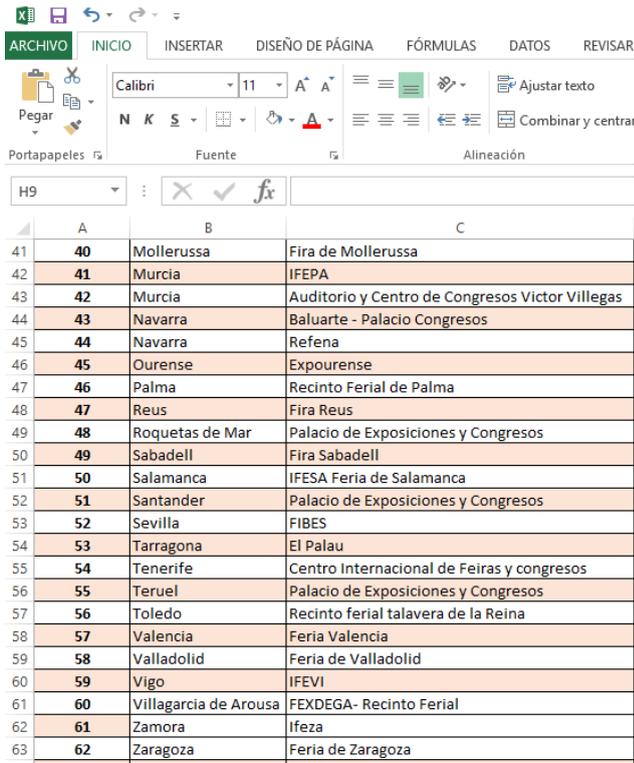
Utilizando la base de datos que se mencionará en el siguiente punto de empresas, asociaciones y confederaciones vinculadas con el sector deportivo. Se ha contactado con muchas de ellas tanto telefónicamente como vía correo electrónico, para dar a conocer tanto el proyecto que nos ocupa como la Asociación Inesport.

## 1.6 Elaboración documentación

### Elaboración Listado de ferias y eventos de carácter deportivo.

Tras realizar una búsqueda exhaustiva de recintos feriales españoles y diversos extranjeros. Se obtuvo un listado con 63 recintos.

**PROYECTO: PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN A DIFERENTES PLATAFORMAS, CLUSTERS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR DEPORTIVO**



	A	B	C
41	40	Mollerussa	Fira de Mollerussa
42	41	Murcia	IFEPA
43	42	Murcia	Auditorio y Centro de Congresos Victor Villegas
44	43	Navarra	Baluarto - Palacio Congresos
45	44	Navarra	Refena
46	45	Ourense	Expourense
47	46	Palma	Recinto Ferial de Palma
48	47	Reus	Fira Reus
49	48	Roquetas de Mar	Palacio de Exposiciones y Congresos
50	49	Sabadell	Fira Sabadell
51	50	Salamanca	IFESA Feria de Salamanca
52	51	Santander	Palacio de Exposiciones y Congresos
53	52	Sevilla	FIBES
54	53	Tarragona	El Palau
55	54	Tenerife	Centro Internacional de Feiras y congresos
56	55	Teruel	Palacio de Exposiciones y Congresos
57	56	Toledo	Recinto ferial talavera de la Reina
58	57	Valencia	Feria Valencia
59	58	Valladolid	Feria de Valladolid
60	59	Vigo	IFEVI
61	60	Villagarcia de Arousa	FEXDEGA- Recinto Ferial
62	61	Zamora	Ifeza
63	62	Zaragoza	Feria de Zaragoza

Detectando posteriormente en cuales existían ferias o eventos con temática deportiva.

**PROYECTO: PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN A DIFERENTES PLATAFORMAS, CLUSTERS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR DEPORTIVO**

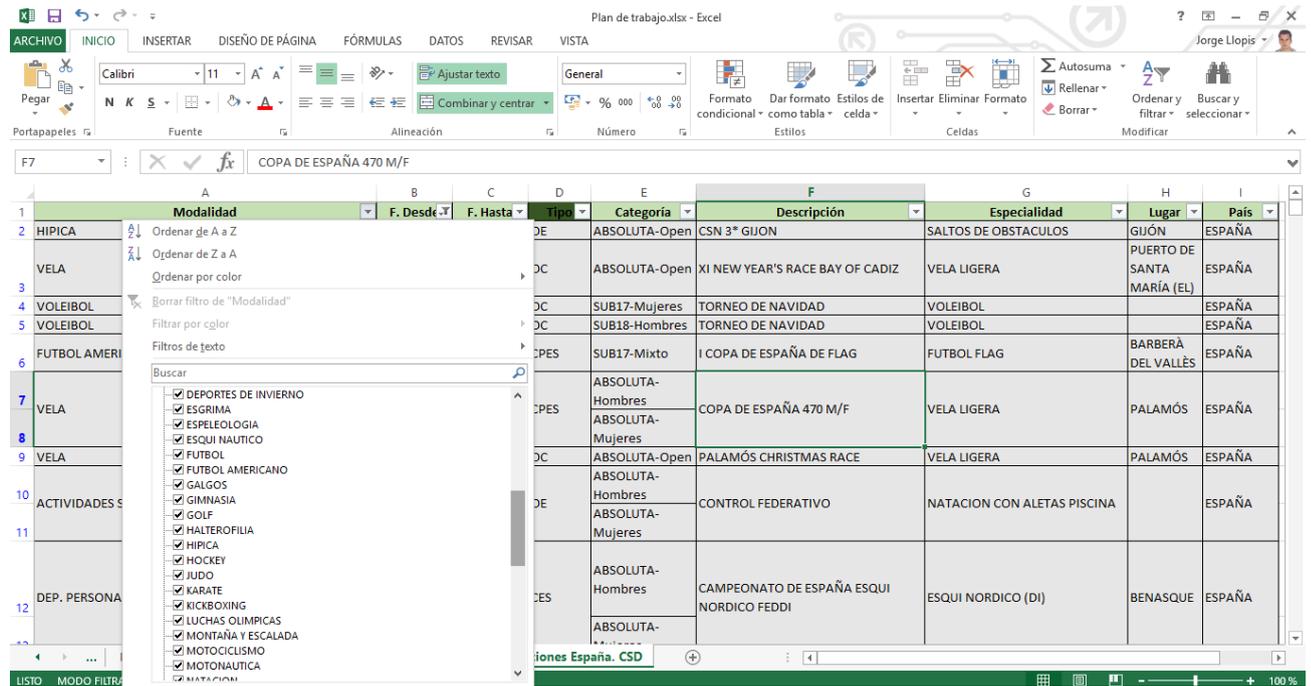
Elaborando posteriormente un calendario de eventos.

Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Septiembre	Octubre	Noviembre
Expo Sports Barcelona	Fibo Colonia	Sobre 2 ruedas Alicante	Futboland (Sevilla)	OutDoor Friedrichafen	FECIEX (Feria de la caza, pesca y Naturaleza Iberica) Badajoz	Salon Nautico (Barcelona)	Naturviva (Madrid)
	RENDSport FEVAL BADAJOZ	Girona Bike Worl. Girona	Fecap (Naturaleza, caza y Pesca) Galicia y Cadiz		Unibike Madrid	Piscina & Wellnes Barcelona	
	Fira Run-Tri-Trail Sabadell	Sports Unlimited (valencia)					
		SportJam FICOBA (Irun)				FSB Colonia	

**PROYECTO: PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN A DIFERENTES PLATAFORMAS, CLUSTERS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR DEPORTIVO**

**Listado de eventos deportivos.**

Del mismo modo que se ha realizado un listado de eventos deportivos en España organizados y gestionados por el CSD. Dividido por disciplinas deportivas.

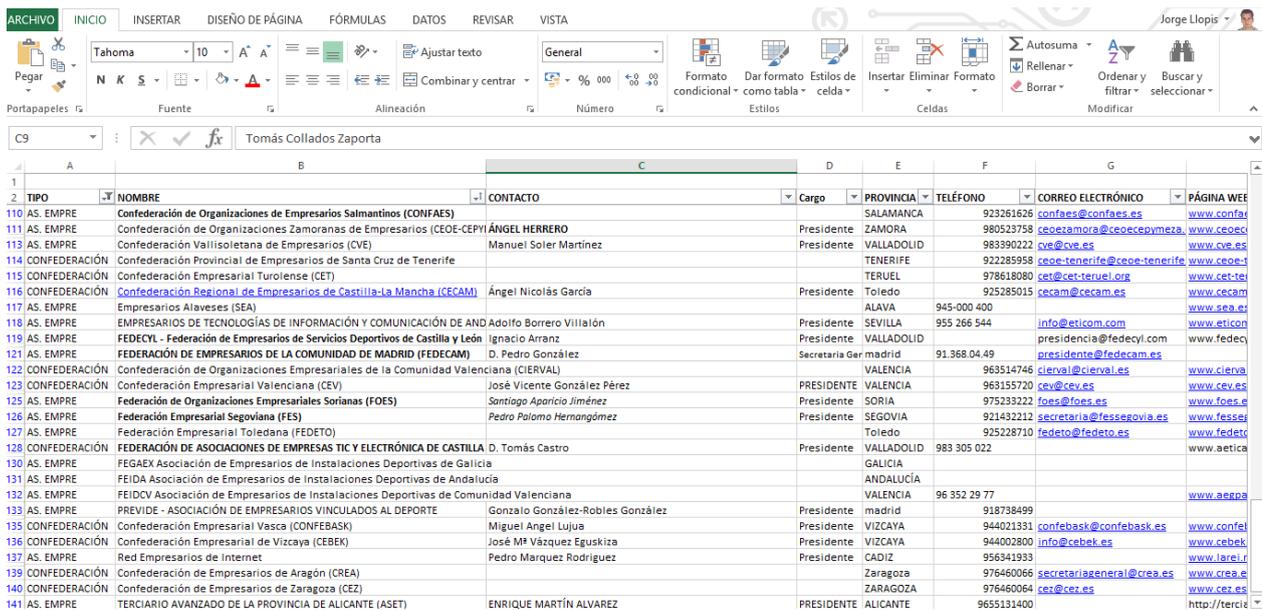


Modalidad	F. Desde	F. Hasta	Tipo	Categoría	Descripción	Especialidad	Lugar	País
HÍPICA			DE	ABSOLUTA-Open	CSN 3* GIJON	SALTOS DE OBSTACULOS	GIJÓN	ESPAÑA
VELA			DC	ABSOLUTA-Open	XI NEW YEAR'S RACE BAY OF CADIZ	VELA LIGERA	PUERTO DE SANTA MARÍA (EL)	ESPAÑA
VOLEIBOL			DC	SUB17-Mujeres	TORNEO DE NAVIDAD	VOLEIBOL		ESPAÑA
VOLEIBOL			DC	SUB18-Hombres	TORNEO DE NAVIDAD	VOLEIBOL		ESPAÑA
FUTBOL AMERI			CPES	SUB17-Mixto	I COPA DE ESPAÑA DE FLAG	FUTBOL FLAG	BARBERÀ DEL VALLÈS	ESPAÑA
VELA			CPES	ABSOLUTA-Hombres	COPA DE ESPAÑA 470 M/F	VELA LIGERA	PALAMÓS	ESPAÑA
VELA			DC	ABSOLUTA-Open	PALAMÓS CHRISTMAS RACE	VELA LIGERA	PALAMÓS	ESPAÑA
ACTIVIDADES S			DE	ABSOLUTA-Hombres	CONTROL FEDERATIVO	NATACION CON ALETAS PISCINA		ESPAÑA
DEP. PERSONA			CPES	ABSOLUTA-Hombres	CAMPEONATO DE ESPAÑA ESQUI NORDICO FEDDI	ESQUI NORDICO (DI)	BENASQUE	ESPAÑA
DEP. PERSONA			CPES	ABSOLUTA-Mujeres				

**PROYECTO: PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN A DIFERENTES PLATAFORMAS, CLUSTERS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR DEPORTIVO**

**Elaboración Listado Asociaciones y Confederaciones existentes.**

Se ha elaborado un fichero muy completo en el que vienen registradas todas las asociaciones y confederaciones. En el que se incluyen personas de contacto.



TIPO	NOMBRE	CONTACTO	CARGO	PROVINCIA	TÉLEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	PÁGINA WEB
110 AS. EMPRE	Confederación de Organizaciones de Empresarios Salmantinos (CONFAES)			SALAMANCA	923261626	confaes@confaes.es	www.confaes.es
111 AS. EMPRE	Confederación de Organizaciones Zamoranas de Empresarios (CEOE-CEPI)	ÁNGEL HERRERO	Presidente	ZAMORA	980623758	ceozamora@ceoecepymeza.es	www.ceoes.es
113 AS. EMPRE	Confederación Vallisletana de Empresarios (CVE)	Manuel Soler Martínez	Presidente	VALLADOLID	983390222	ve@cve.es	www.cve.es
114 CONFEDERACIÓN	Confederación Provincial de Empresarios de Santa Cruz de Tenerife			TENERIFE	922285958	cece-tenerife@cece-tenerife.es	www.cece-tenerife.es
115 CONFEDERACIÓN	Confederación Empresarial Turolense (CET)			TERUEL	978618080	cet@cet-teruel.org	www.cet-teruel.org
116 CONFEDERACIÓN	Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM)	Ángel Nicolás García	Presidente	Toledo	925285015	cecam@cecam.es	www.cecam.es
117 AS. EMPRE	Empresarios Ataveses (SEA)			ALAVA	945-000 400		www.sea.es
118 AS. EMPRE	EMPRESARIOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DE AND	Adolfo Borrero Villalón	Presidente	SEVILLA	955 266 544	info@eticom.com	www.eticom.com
119 AS. EMPRE	FEDECYL - Federación de Empresarios de Servicios Deportivos de Castilla y León	Ignacio Arranz	Presidente	VALLADOLID		presidencia@fedecyl.com	www.fedecyl.com
121 AS. EMPRE	FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID (FEDECAM)	D. Pedro González	Secretaria Gerente	madrid	91 368.04.49	presidencia@fedecam.es	www.fedecam.es
122 CONFEDERACIÓN	Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comunidad Valenciana (CIERVAL)			VALENCIA	963514746	cierval@cierval.es	www.cierval.es
123 CONFEDERACIÓN	Confederación Empresarial Valenciana (CEV)	José Vicente González Pérez	PRESIDENTE	VALENCIA	963155720	cev@cev.es	www.cev.es
125 AS. EMPRE	Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES)	Santiago Aparicio Jiménez	Presidente	SORIA	975238222	foes@foes.es	www.foes.es
126 AS. EMPRE	Federación Empresarial Segoviana (FES)	Pedro Palomo Hermandómez	Presidente	SEGOVIA	921452212	secretaria@fessegovia.es	www.fessegovia.es
127 AS. EMPRE	Federación Empresarial Toledana (FEDETO)			Toledo	925228710	fedeto@fedeto.es	www.fedeto.es
128 CONFEDERACIÓN	FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE EMPRESAS TIC Y ELECTRÓNICA DE CASTILLA	D. Tomás Castro	Presidente	VALLADOLID	983 305 022		www.aetica.es
130 AS. EMPRE	FEGAEX Asociación de Empresarios de Instalaciones Deportivas de Galicia			GALICIA			
131 AS. EMPRE	FEIDA Asociación de Empresarios de Instalaciones Deportivas de Andalucía			ANDALUCÍA			
132 AS. EMPRE	FEIDCV Asociación de Empresarios de Instalaciones Deportivas de Comunidad Valenciana			VALENCIA	96 352 29 77		www.aeppa.es
133 AS. EMPRE	PREVIDE - ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS VINCULADOS AL DEPORTE	Gonzalo González-Robles González	Presidente	madrid	918738499		
135 CONFEDERACIÓN	Confederación Empresarial Vasca (CONFEBASK)	Miguel Angel Lujua	Presidente	VIZCAYA	944021331	confebask@confebask.es	www.confebask.es
136 CONFEDERACIÓN	Confederación Empresarial de Vizcaya (CEBEK)	José Mª Vázquez Eguskiza	Presidente	VIZCAYA	944002800	info@cebek.es	www.cebek.es
137 AS. EMPRE	Red Empresarios de Internet	Pedro Marquez Rodriguez	Presidente	CADIZ	956341933		www.larej.es
139 CONFEDERACIÓN	Confederación de Empresarios de Aragón (CREA)			Zaragoza	976460066	secretariageneral@crea.es	www.crea.es
140 CONFEDERACIÓN	Confederación de Empresarios de Zaragoza (CEZ)			ZARAGOZA	976460064	cez@cez.es	www.cez.es
141 AS. EMPRE	TERCIARIO AVANZADO DE LA PROVINCIA DE ALICANTE (ASET)	ENRIQUE MARTÍN ALVAREZ	PRESIDENTE	ALICANTE	9655131400		http://terciario.es

PROYECTO: PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN A DIFERENTES PLATAFORMAS, CLUSTERS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR DEPORTIVO

**Listado empresas sector deporte.**

Se ha llevado acabo la elaboración de un listado de empresas del sector deportivo, obteniendo un total de 195 categorizadas según :

- PAVIMENTOS E INSTALACIONES DEPORTIVAS
- EQUIPAMIENTO DEPORTIVO
- PRODUCTOS DEPORTIVOS
- INDUMENTARIA Y CALZADO DEPORTIVO
- GESTIÓN DEPORTIVA, GRANDES CENTROS DEPORTIVOS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS
- TIC APLICADA AL DEPORTE
- NUTRICIÓN Y RECUPERACIÓN DEPORTIVA
- SERVICIOS DEPORTIVOS. BIOMECAVICOS Y PODOLOGICOS
- COMUNICACIÓN DEPORTIVA

		PAVIMENTOS E INSTALACIONES DEPORTIVAS	EQUIPAMIENTO DEPORTIVO	PRODUCTOS DEPORTIVOS	INDUMENTARIA Y CALZADO DEPORTIVO	GESTIÓN DEPORTIVA, GRANDES CENTROS DEPORTIVOS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS	TIC APLICADA AL DEPORTE	NUTRICIÓN Y RECUPERACIÓN DEPORTIVA	SERVICIOS DEPORTIVOS. BIOMECAVICOS Y PODOLOGICOS	COMUNICACIÓN DEPORTIVA	TOTAL
1											
2	Totales	25	20	40	68	11	7	6	5	13	195
3	1	AGORASPORT	AEROBIC AND FITNESS	AKKERON	ACTUAL COLOR	Alto Rendimiento	BKOOL	AINHOA	BIOMECH-SOLUTIONS	AS	
4	2	APIMET	ALFICO S.A U	ANEYRON	ADOSMANOS	BABALU	DAEDO	336ERS	Namrol - Podoliga	Bikes	
5	3	BONA	AMAYA SPORT	BABOLAT	AGUIRRE Y CIA	CET 10	GESTION DE CODIGOS DEPORTIVOS S.L.	ISDIN	PODOACTIVA	DESDE LA CUNETA	
6	4	CADE	COADE LAUSIN Y VICENTE	BH BIKES	ALTUS	CHAMPIONCHIP LEVANTE	POLAR ELECTRO IBERICA	NAHORE COSMETICS	Podolberica	El Padelista	
7	5	COMPOSAN INDUSTRIAL Y TECNOLOGIA	DISSENY TEA3	BICICLETAS MONTY	Amer Sports	ESFERA sports mk &events	SENSIG TEX	NUTRILIA	SIDAS PODIATEC	FINISHER TRIATLON	
8	6	CONFECCIONES INDUSTRIALES TÉCNICAS DEL ATLÁNTICO, S.L.	EMD	BIOCELULAR	ASIOKA	GRUPO BROTONS	SENSOR MEDICA ESPAÑA	NUTRISPORT		GPS EDITORIALES- RUNNERS, TRIATLON	
9	7	DAPLAST	EURONIX SPORT	BODYTONE	BESTARD	GRUPO SUPERA	TAG Ingenieros	PHYSIORELAX		MARCA	
10	8	DECAN SPORTS EQUIPMENT, S.L.	EXERCYCLE S.L	CALICO S.A	BKFIT	LLOP GESTIO				MUNDO DEPORTIVO	
11	9	DOMENECH HERMANOS-TURFGRASS	GALVAN S.L	CATLIKE	BOREAL	MYCHIP				PADELSTAR	

## Agenda Estratégica EPSI

Junto con el resto de miembros de la EPSI se ha llevado a cabo la realización de documento DRAFT STRATEGIC RESEARCH AND INNOVATION AGENDA



The image shows the cover of the document. It features the logos of the Federation of the European Sporting Goods Industry (FESI) and ensieu. The title is 'DRAFT STRATEGIC RESEARCH AND INNOVATION AGENDA' with the subtitle 'Leading Sport Innovation Globally' and the date 'October 2015'. A 'Table of contents' section is visible, listing various sections and their page numbers.

Table of contents	
Executive Summary .....	1
Introduction .....	2
Innovation in sport: an answer to various health issues .....	3
Innovation to meet the needs of the evolving sports market .....	4
Innovation in sport in line with sustainability goals.....	6
Using data, technology and innovation to drive change in the sports market.....	8
Innovation to meet the personalized demands of the customer.....	16
Strengthen the innovation and business creation capacity of the EU Sports sector with a clear focus on SME and Public Private alliance .....	18
"Quadruple Helix", the perfect vehicle to result in "smart specialization" & ecosystems.....	20
Conclusion .....	21
Bibliography .....	21
Executive Summary	

members. The basis of this work comes from a careful reading of many publications, among which "Lemstra de Noogd and Pauline Kok, *Building a future European sports innovation*", for the European project Innosport EU.

The scope of the SRLA is to provide a guide to future actions for the European Sports Sector towards 2020, especially within the framework program H2020. It identifies opportunities for innovation and proposes a mission oriented towards R&D development that will meet health, social, environmental, and market needs.

Within the SRIA we have identified 5 main megatrends, which outline the future of our sector. These are the economic, social and cultural dimensions of sport, integrity, health and prevention.

### Introduction

Sport is a dynamic and fast growing sector with underestimated macro-economic impact. The definition of sport on the contribution of sport to economic growth, is the broad "Vilnius" definition, according to which sport includes all upstream industries that produce goods, services and works needed for sport, and the downstream industries in which sport has a significant input — media, tourism, advertising, etc. According to different studies, the share of sport-related gross value added (GVA) of the total EU GVA varies from 1.76% to 3 % for the broad definition of sport. Total employment generated by sports activities is 7.3 million and is equivalent to 3.5% of total EU employment. These figures confirm that sport is an important economic sector in the EU and plays a significant role in national economies.

Sports can equally play a major role in a number of big societal challenges, such as physical inactivity, sustainable development and educational gaps. This role can be enhanced by innovation and knowledge-sharing. Indeed, innovative and collaborative projects are the positive alternative to the isolationism that has marked our industry for far too long. Innovation is an important driver of productivity and competitiveness. The sport industry is characterised by constant and rapid waves of innovation, often in close collaboration with other industries (textiles, electronics, aerospace, etc.). Innovations have made sport

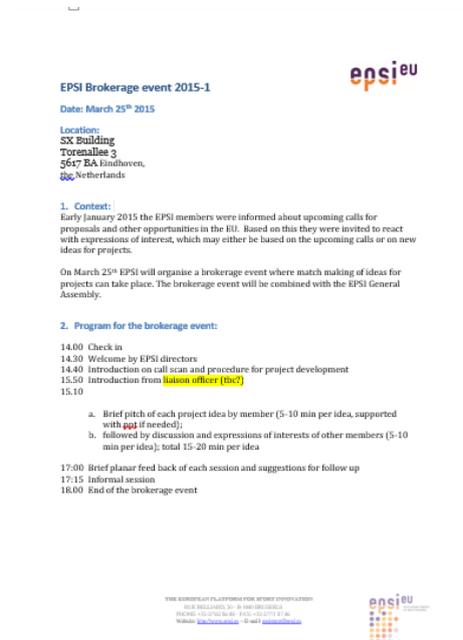
**PROYECTO: PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN A DIFERENTES PLATAFORMAS, CLUSTERS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR DEPORTIVO**

**EPSI BROKERAGE EVENT**

Del mismo modo para asistir al siguiente evento organizado por la EPSI Brokerage event:

Se realizó la siguiente presentación. AITEX Center of excellent in testing and technology applied Research&development.

A continuación se muestran algunas de las 15 diapositivas que se han realizado.



**EPSI Brokerage event 2015-1**

Date: March 25<sup>th</sup> 2015

Location:  
SX Building  
Torenallee 3  
5617 BA Eindhoven,  
500, Netherlands

**1. Context:**  
Early January 2015 the EPSI members were informed about upcoming calls for proposals and other opportunities in the ESI. Based on this they were invited to react with expressions of interest, which may either be based on the upcoming calls or on new ideas for projects.

On March 25<sup>th</sup> EPSI will organise a brokerage event where match making of ideas for projects can take place. The brokerage event will be combined with the EPSI General Assembly.

**2. Program for the brokerage event:**

14:00 Check in  
14:30 Welcome by EPSI directors  
14:40 Introduction on call scan and procedure for project development  
15:50 Introduction from **liaison officer (Huy)**  
15:10

a. Brief pitch of each project idea by member (5-10 min per idea, supported with ppt if needed);  
b. followed by discussion and expressions of interests of other members (5-10 min per idea); total 15-20 min per idea

17:00 Brief planar feed back of each session and suggestions for follow up  
17:15 Informal session  
18:00 End of the brokerage event

THE EUROPEAN PLATFORM FOR SPORT INNOVATION  
IS FINANCED BY THE EUROPEAN UNION  
UNDER THE LIFE-BLUE- ERAC-INITIATIVE OF  
THE LIFE-TECHNICAL-ERAC-INITIATIVE




**AITEX**  
CENTER OF EXCELLENCE IN TESTING AND TECHNOLOGICAL APPLIED RESEARCH&DEVELOPMENT

aitex<sup>®</sup>  
textile research institute

R&D LINES IN SPORTS AND COMFORT



**TEXTILE MATERIALS AND STRUCTURES FOR DEVELOPING SPORT CLOTHING: CLIMBING, RUNNING, SWIMMING, CYCLING AND TEAM SPORTS.**

**Innovation in fibres**

- Fibres with special sections
- Hollow fibres
- Biofibres
- High features fibres
- Nanoadditived fibres

**Innovation in finishings**

- Always dried fabrics
- Antimicrobial
- Self-cleaning
- Anti-odour effect
- UV protection
- Anti pollen
- Antistain
- Superhydrophobic
- Nanoadditivated coatings
- Drug release of active principles



aitex<sup>®</sup>  
textile research institute

**INFODAY BY CLUTEX.**  
Broumov, October 7th 2014



**SPORT AND COMFORT**

TEXTILE MATERIALS AND STRUCTURES FOR DEVELOPING SPORT CLOTHING: CLIMBING, RUNNING, SWIMMING, CYCLING AND TEAM SPORTS.

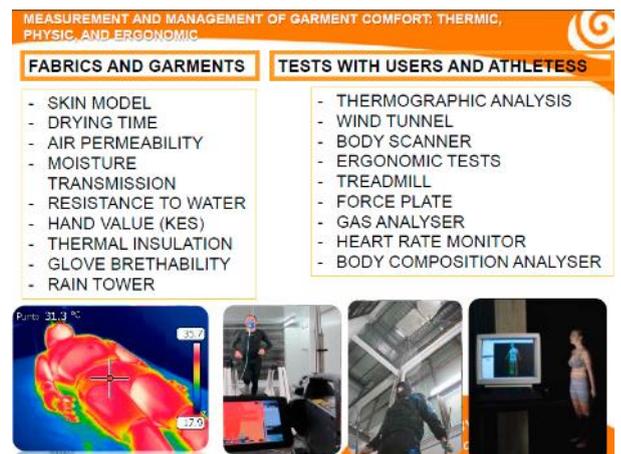
THERAPEUTIC TEXTILE MATERIALS AND STRUCTURES TO PREVENT LESIONS AND /OR TO IMPROVE SPORT PERFORMANCE.

MEASUREMENT AND MANAGEMENT OF GARMENT COMFORT: THERMIC, PHYSIC, AND ERGONOMIC

Convencional	Tecnológico / Funcional
	

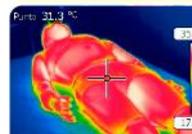
aitex<sup>®</sup>  
textile research institute

**INFODAY BY CLUTEX.**  
Broumov, October 7th 2014



**MEASUREMENT AND MANAGEMENT OF GARMENT COMFORT: THERMIC, PHYSIC, AND ERGONOMIC**

FABRICS AND GARMENTS	TESTS WITH USERS AND ATHLETES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- SKIN MODEL</li> <li>- DRYING TIME</li> <li>- AIR PERMEABILITY</li> <li>- MOISTURE TRANSMISSION</li> <li>- RESISTANCE TO WATER</li> <li>- HAND VALUE (KES)</li> <li>- THERMAL INSULATION</li> <li>- GLOVE BREATHABILITY</li> <li>- RAIN TOWER</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- THERMOGRAPHIC ANALYSIS</li> <li>- WIND TUNNEL</li> <li>- BODY SCANNER</li> <li>- ERGONOMIC TESTS</li> <li>- TREADMILL</li> <li>- FORCE PLATE</li> <li>- GAS ANALYSER</li> <li>- HEART RATE MONITOR</li> <li>- BODY COMPOSITION ANALYSER</li> </ul>

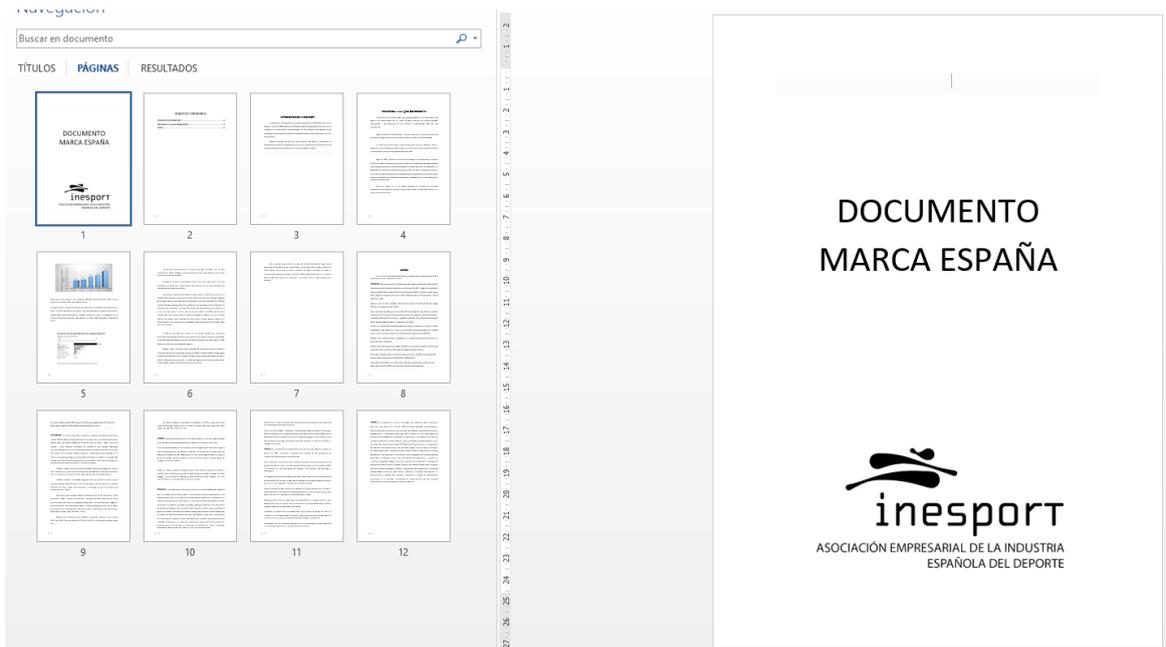





PROYECTO: PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN A DIFERENTES PLATAFORMAS, CLUSTERS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR DEPORTIVO

## Elaboración documentación MARCA ESPAÑA

Elaboración documento para MARCA ESPAÑA



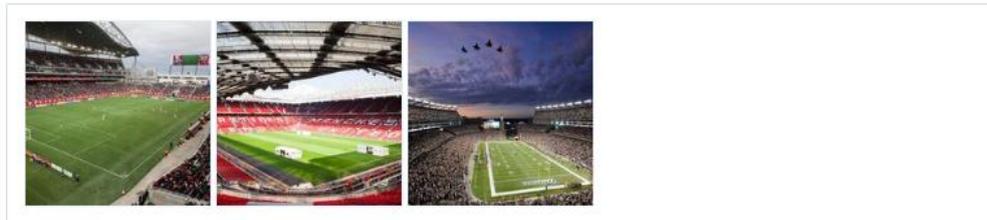
PROYECTO: PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN A DIFERENTES PLATAFORMAS, CLUSTERS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR DEPORTIVO

Imágenes representativas de la industria del deporte categorizada por empresas y asociaciones.

AITEX



FIELDTURF



FNEID



PROYECTO: PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN A DIFERENTES PLATAFORMAS, CLUSTERS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR DEPORTIVO

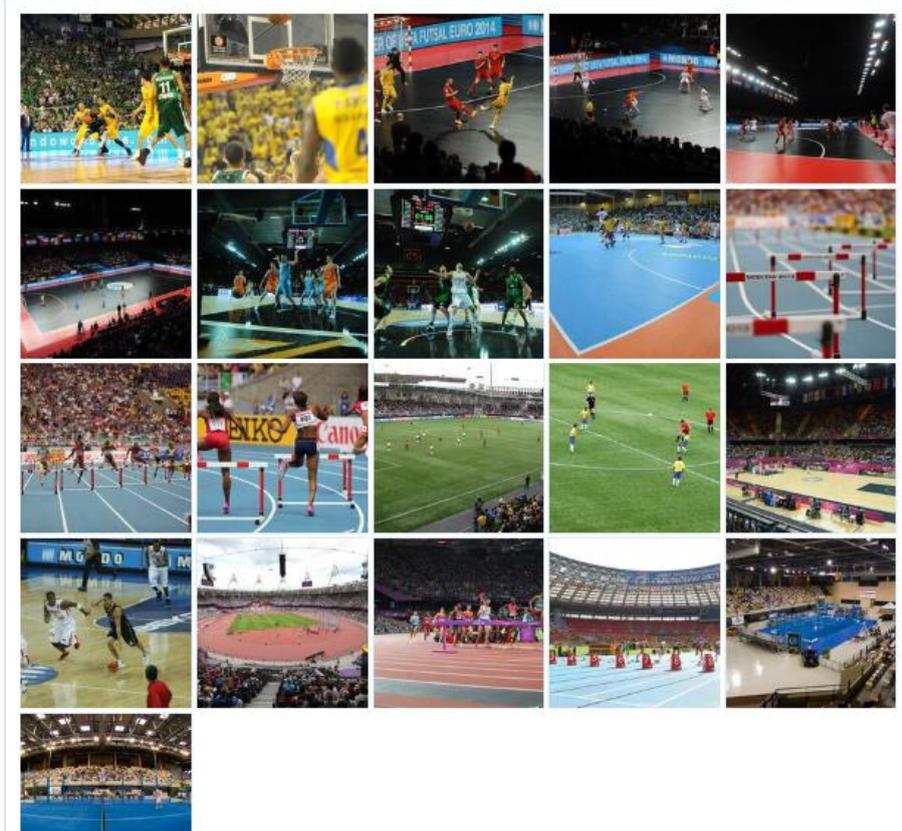
ORBEA



TERNUA



MONDO



### Elaboración MARCA TECNOLOGIA ESPAÑOLA

Se ha trabajado en Sello de calidad para un “producto deportivo” dirigido a empresas españolas comprometidas con el deporte, que apuesten por la innovación y la calidad en sus productos y servicios, y ofrezcan a sus clientes calidad y seguridad.

Cuyos valores sean Garantizar la calidad de un “producto deportivo”, mediante el cumplimiento de unos requisitos mínimos, basados en normativa vigente

Teniendo como objetivo Potenciar la imagen las empresas del sector deporte país, destacando los valores que distinguen España a nivel internacional

El deporte español y los éxitos cosechados a nivel mundial se han convertido en una de las mejores y más robustas cartas de presentación de Marca España.

Marca España incluye entre los valores diferenciales de España, el carácter innovador de las empresas españolas.

Esta marca está apoyada por:

- Alto comisionado de Marca España
- Consejo Superior de Deportes (CSD)

**PROYECTO: PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN A DIFERENTES PLATAFORMAS, CLUSTERS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR DEPORTIVO**

- Asociación Tecnológica Española del Deporte (INESPORT)
- ICEX

Buscar en documento

TÍTULOS PÁGINAS RESULTADOS

1	2
3	4
5	

**PROCEDIMIENTO DE OBTENCIÓN DE LA MARCA TECNOLOGÍA DEPORTIVA (TDE)**

**1. Definición de la Marca Tecnología Deportiva (TDE)**  
**Sello de calidad para un "producto deportivo"** dirigido a empresas españolas comprometidas con el deporte, que apuesten por la innovación y la calidad en sus productos y servicios, y ofrezcan a sus clientes calidad y seguridad.

**2. Valores de la marca TDE**  
 Garantizar la calidad de un "producto deportivo", mediante el cumplimiento de unos requisitos mínimos, basados en normativa vigente

**3. Objetivo**  
**Potenciar la imagen** las empresas del sector deporte país, destacando los valores que distinguen España a nivel internacional.  
 El deporte español y los éxitos cosechados a nivel mundial se han convertido en una de las mejores y más robustas cartas de presentación de Marca España.  
 Marca España incluye entre los valores diferenciales de España, el carácter innovador de las empresas españolas.  
 Esta marca está apoyada por:

- Alto comisionado de Marca España
- Consejo Superior de Deportes (CSD)
- Asociación Tecnológica Española del Deporte (INESPORT)
- ICEX

**4. Qué productos engloba la marca TDE**  
 La marca se otorga a productos deportivos que certifican la calidad e innovación del mismo. Para la obtención de la marca, la empresa deberá cumplir una serie de requisitos mínimos indispensables que demuestren que la empresa está comprometida con el deporte, que apuesta por la innovación y la calidad en sus productos y servicios, y ofrece a sus clientes calidad y seguridad.  
 El producto a certificar se trata de un producto acabado.  
 La empresa deberá aportar toda la documentación que le solicite la entidad certificadora (INESPORT). Será responsabilidad de la empresa mantener esta información durante el periodo de validez de la marca. En caso de modificación, la empresa se compromete a comunicarlo a INESPORT, que en cada caso valorará si la marca sigue en vigencia o por el contrario se debe realizar un nuevo control.  
 La validez de la marca será de 3 años. ( [g. determinar](#) )

**5. Taxonomía de producto deportivo**  
 La clasificación de los diferentes productos deportivos se hace necesaria para el desarrollo de los valores de la marca TDE, ya que los aspectos y parámetros a evaluar pueden ser diferentes en función del tipo de producto.  
 Se han determinado cuatro tipos de productos deportivos:  
**Equipamiento deportivo** (Porterías, postes, redes, equipamiento para piscinas como corcheras, porterías de waterpolo, toboganes acuáticos, esterillas de campo de golf, remotes de estaciones de esquí, sillas en un circuito de piragüismo)  
**Pavimento deportivo** (pavimento deportivo de interior, pavimento deportivo de exterior, pavimento de césped artificial).  
**Material deportivo** (Bicicletas, raquetas, pelotas, escudos, kayaks, piraguas, cascos, gufio de seguridad, arneses, ropa de protección contra impactos, protecciones corporales y articular, accesorios de nutrición, electrónica deportiva...)  
**Prenda deportiva** (prendas deportivas y calzado deportivo)

**6. Definiciones**  
 -Entidad solicitante: empresa que solicita la obtención de la marca  
 -Entidad certificadora: empresa responsable de emitir y revocar el certificado, en este caso INESPORT

**7. Fases del procedimiento de obtención de la marca**

1. Fase previa
2. Procedimiento técnico  
 Fase 1: Procedimiento técnico de inspección de la empresa fabricante  
 Fase 2: Procedimiento técnico de inspección del producto deportivo
3. Aprobación final de INESPORT
4. Periodo de subsanación de deficiencias o desviaciones

**7.1. Fase previa**  
 La entidad solicitante se pone en contacto con la entidad certificadora INESPORT cumplimentando una solicitud de certificación que incluye ( [falta redactor impreso solicitud de la marca TDE](#) )  
 -Datos de identificación del producto deportivo  
 -Datos de la empresa fabricante  
 En caso de que el producto entre en el campo de aplicación de la marca, la entidad certificadora INESPORT emitirá la oferta económica.  
 En caso de aceptación de la oferta se abre un expediente de servicio por parte de INESPORT.

**PROYECTO: PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN A DIFERENTES PLATAFORMAS, CLUSTERS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR DEPORTIVO**

**ELABORACION HOJA PUBLICITARIA INESPORT**

Para la Asociación Empresarial de la Industria del deporte Española (INESPORT) se ha elaborado una inserción publicitaria para difundir en diferentes medios (Internos, revistas, redes sociales...) Para llegar al diseño final se trabajaron diferentes propuestas.

Es el momento de formar parte de la Asociación Empresarial de la Industria del deporte



Servicios que te ofrece:

- Visibilidad y posicionamiento de la empresa y los productos dentro del sector deporte.
- Participación en propuestas de I+D a nivel nacional y Europeo (Horizon 2020)
- Normativa y certificaciones
- Internacionalización mediante participación en eventos y ferias
- Información tecnológica de mercado (Boletín mensual de oportunidades)
- Formación a medida (Cursos y Jornadas)
- Estudios de mercado.
- Sello de calidad: "Marca Tecnología Deportiva España"
- Acceso a paneles con deportistas para la validación de productos.
- Asistencia gratuita al Congreso Anual del Deporte.

Qué hacer para asociarse:

Secretaría técnica:



Contacto:  
Jorge López Hidalgo  
jlopez@inesport.es  
Móvil: 642340285




**ES EL MOMENTO DE FORMAR PARTE DE LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA DEL DEPORTE**

SERVICIOS QUE TE OFRECE

Visibilidad y posicionamiento de la empresa y los productos dentro del sector deporte. Participación en propuestas de I+D a nivel nacional y Europeo (Horizon 2020). Normativa y certificaciones. Internacionalización mediante participación en eventos y ferias. Información tecnológica de mercado (Boletín mensual de oportunidades). Formación a medida (Cursos y Jornadas). Estudios de mercado. Sello de calidad: "Marca Tecnología Deportiva España". Acceso a paneles con deportistas para la validación de productos. Asistencia gratuita al Congreso Anual del Deporte.

Qué hacer para asociarse:

Secretaría técnica:





**ES EL MOMENTO DE FORMAR PARTE DE LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA DEL DEPORTE**

SERVICIOS QUE OFRECE:

- VISIBILIDAD Y POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA Y LOS PRODUCTOS DENTRO DEL SECTOR DEPORTE.
- PARTICIPACIÓN EN PROPUESTAS DE I+D A NIVEL NACIONAL Y EUROPEO (HORIZON 2020)
- NORMATIVA Y CERTIFICACIONES
- INTERNACIONALIZACIÓN MEDIANTE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS Y FERIAS
- INFORMACIÓN TECNOLÓGICA DE MERCADO (BOLETÍN MENSUAL DE OPORTUNIDADES)
- FORMACIÓN A MEDIDA (CURSOS Y JORNADAS)
- ESTUDIOS DE MERCADO
- SELLO DE CALIDAD: "MARCA TECNOLOGÍA DEPORTIVA ESPAÑA"
- ACCESO A PANELES CON DEPORTISTAS PARA LA VALIDACIÓN DE PRODUCTOS
- ASISTENCIA GRATUITA AL CONGRESO ANUAL DEL DEPORTE.

Para asociarse: Jorge López Hidalgo (jlopez@inesport.es) 642340285





**ES EL MOMENTO DE FORMAR PARTE DE LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA DEL DEPORTE**

SERVICIOS QUE OFRECE:

- VISIBILIDAD Y POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA Y LOS PRODUCTOS DENTRO DEL SECTOR DEPORTE.
- PARTICIPACIÓN EN PROPUESTAS DE I+D A NIVEL NACIONAL Y EUROPEO (HORIZON 2020)
- NORMATIVA Y CERTIFICACIONES
- INTERNACIONALIZACIÓN MEDIANTE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS Y FERIAS
- INFORMACIÓN TECNOLÓGICA DE MERCADO (BOLETÍN MENSUAL DE OPORTUNIDADES)
- FORMACIÓN A MEDIDA (CURSOS Y JORNADAS)
- ESTUDIOS DE MERCADO
- SELLO DE CALIDAD: "MARCA TECNOLOGÍA DEPORTIVA ESPAÑA"
- ACCESO A PANELES CON DEPORTISTAS PARA LA VALIDACIÓN DE PRODUCTOS
- ASISTENCIA GRATUITA AL CONGRESO ANUAL DEL DEPORTE.

Para asociarse: Jorge López Hidalgo (jlopez@inesport.es) 642340285





**ES EL MOMENTO DE FORMAR PARTE DE LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA DEL DEPORTE**

SERVICIOS QUE OFRECE:

- VISIBILIDAD Y POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA Y LOS PRODUCTOS DENTRO DEL SECTOR DEPORTE.
- PARTICIPACIÓN EN PROPUESTAS DE I+D A NIVEL NACIONAL Y EUROPEO (HORIZON 2020)
- NORMATIVA Y CERTIFICACIONES
- INTERNACIONALIZACIÓN MEDIANTE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS Y FERIAS
- INFORMACIÓN TECNOLÓGICA DE MERCADO (BOLETÍN MENSUAL DE OPORTUNIDADES)
- FORMACIÓN A MEDIDA (CURSOS Y JORNADAS)
- ESTUDIOS DE MERCADO
- SELLO DE CALIDAD: "MARCA TECNOLOGÍA DEPORTIVA ESPAÑA"
- ACCESO A PANELES CON DEPORTISTAS PARA LA VALIDACIÓN DE PRODUCTOS
- ASISTENCIA GRATUITA AL CONGRESO ANUAL DEL DEPORTE.

Para asociarse: Jorge López Hidalgo (jlopez@inesport.es) 642340285





**ES EL MOMENTO DE FORMAR PARTE DE LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA DEL DEPORTE**

SERVICIOS QUE OFRECE:

- Visibilidad y posicionamiento de la empresa y los productos dentro del sector deporte.
- Participación en propuestas de I+D a nivel nacional y europeo (Horizon 2020)
- Normativa y certificaciones
- Internacionalización mediante participación en eventos y ferias
- Información tecnológica de mercado (boletín mensual de oportunidades)
- Formación a medida (cursos y jornadas)
- Estudios de mercado.
- Sello de calidad "Marca Tecnología Deportiva España"
- Acceso a paneles con deportistas para la validación de productos.
- Asistencia gratuita al congreso anual del deporte.

Para asociarse: Jorge López Hidalgo (jlopez@inesport.es) 642340285



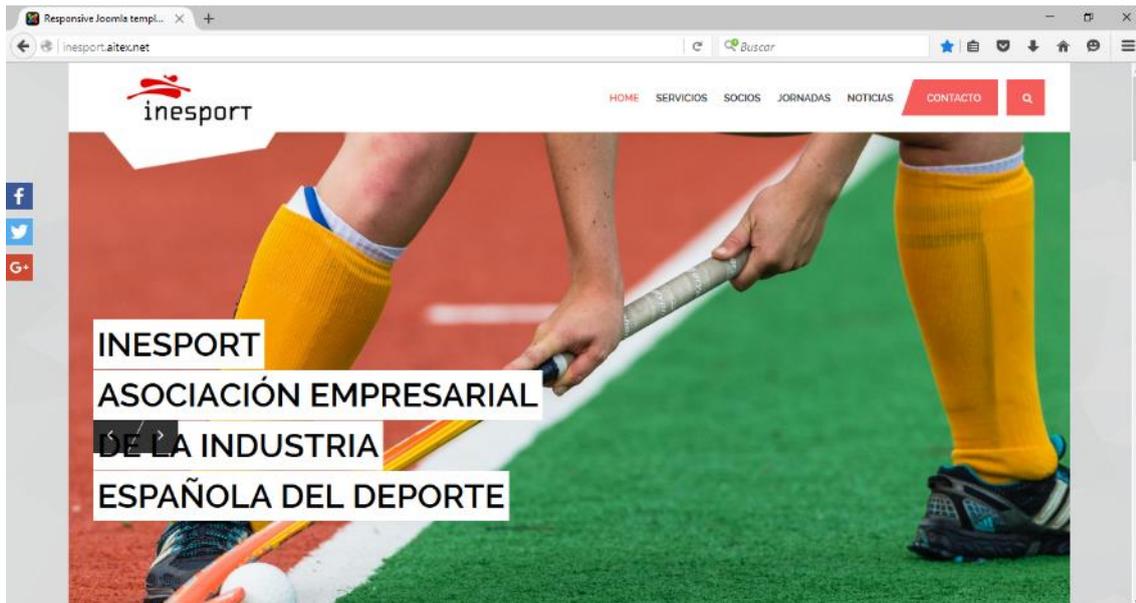

Informe fina

PROYECTO: PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN A DIFERENTES PLATAFORMAS, CLUSTERS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR DEPORTIVO

### Diseño inicial nueva web INESPORT.

Para la Asociación Empresarial de la Industria del deporte INESPORT, se ha trabajado en el diseño inicial de una nueva página web, muy dinámica y rica en contenido.

A continuación se muestra una captura de su página inicial



## CSD

Con el objetivo de ganar peso específico dentro del sector deportivo se solicita al CSD un acuerdo de autorización del logotipo CSD para INESPORT

A continuación se puede ver el documento que sirve como acuerdo de autorización de uso de los logotipos institucionales del Consejo Superior de Deportes.



MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES

### **ACUERDO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE LOS LOGOTIPOS INSTITUCIONALES DEL CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES**

La División de Centros de Alto Rendimiento del Consejo Superior de Deportes (CSD), considera oportuno la utilización de los logotipos de este CSD, por parte de INESPORT Asociación Empresarial de la Industria Española del Deporte, con CIF G-86.659.455, quien actúa en nombre propio.

El objeto de la utilización de los logotipos oficiales del CSD tiene la siguiente finalidad:

Aquellas actividades de INESPORT Asociación Empresarial de la Industria Española del Deporte relacionadas con el desarrollo del convenio de colaboración entre el CSD y la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación del Ministerio de Economía y Competitividad y firmado el 12 de noviembre de 2012.

El beneficiario conoce y acepta:

- Que el CSD es propietario de los referidos logotipos oficiales, y que, por tanto, se encuentra amparado por los derechos de propiedad intelectual e industrial correspondientes.
- Que la utilización que se autoriza deberá respetar, en todo caso, las prescripciones del ordenamiento jurídico de aplicación.
- Que en ningún caso podrá el beneficiario modificar el aspecto, la estructura o contenido de los elementos objeto de la autorización, debiendo indicar en los supuestos en que ello no resulte obvio la procedencia de los mismos.
- Que la utilización indebida de los logotipos oficiales, cuyo uso se autoriza no conllevarán en ningún caso responsabilidad para el CSD, quien, en su caso, hará uso de las acciones de repetición pertinentes.
- Que en la utilización autorizada de los logotipos oficiales, el beneficiario seguirá las directrices que se establezcan desde la Dirección General de Deportes del CSD, ya sean las establecidas en este acuerdo o las determinadas con posterioridad al mismo.
- Que el CSD podrá retirar en cualquier momento posterior a la emisión de este acuerdo, de manera motivada, la autorización contenida en el mismo.

Atendiendo a cuanto antecede, y teniendo en cuenta las condiciones generales y particulares expuestas, esta Dirección General de Deportes del Consejo Superior de Deportes ha adoptado el siguiente

### Fichas Empresas

Como secretaria técnica de Inesport y con el objetivo de dar visibilidad y peso a las empresas adscritas se crean fichas de empresas las cuales serán carta de presentación de las mismas en los lugares y entornos deportivos donde se vea representado INESPORT y AITEX.

A continuación se muestra Un ejemplo de ficha de empresa.



EMPRESAS  
LÍDERES

EL TALENTO DE NUESTROS DEPORTISTAS Y EL SOPORTE EN INFRAESTRUCTURAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS DEPORTIVOS DE NUESTRAS EMPRESAS **NOS HACE ÚNICOS**

[www.inesport.es](http://www.inesport.es)



**DEPORTE ESPAÑOL**

El deporte en España es hoy un referente a nivel mundial. Fruto del esfuerzo y la superación de todos, del trabajo bien hecho, España se ha convertido en una potencia mundial del deporte, destacando a nivel colectivo e individual en numerosas disciplinas.

Aunque el ejemplo más conocido es el fútbol, con sus numerosos éxitos recientes, España destaca en muy numerosas y dispares disciplinas, como equipo nacional –el baloncesto, el balonmano, el waterpolo, la gimnasia rítmica, el fútbol sala...– y a título individual, como tenis, ciclismo, esgrima, pádel, vela, boxeo o atletismo, entre otros.

**Una receta para triunfar**

España no gana por casualidad: los deportistas son jóvenes optimistas, con talento, llenos de entusiasmo y de determinación, pero además, España cuenta con empresas, que nos dotan de instalaciones, equipamiento, productos y servicios, en definitiva de todo lo necesario, para que nuestros jóvenes deportistas desarrollen su talento en las mejores condiciones posibles.

Todo ello, arropado bajo el sistema deportivo español, permite combinar el talento, con la formación, la identificación de promesas, los centros de alto rendimiento, los centros de tecnificación, las escuelas deportivas, y el amplio abanico de profesionales, como entrenadores, preparadores físicos con el único objetivo de esfuerzos por la excelencia.

  
inesport  
TECNOLOGÍA DEPORTIVA ESPAÑOLA



**PROYECTO: PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN A DIFERENTES PLATAFORMAS, CLUSTERS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR DEPORTIVO**




**DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA**

**TATAMSPORT** es la firma deportiva de Toldos Serrano S.L. con más de 30 años en el sector fabricando equipamiento para instalaciones deportivas. Desde los primeros años hasta ahora, TATAMSPORT no ha dejado de ampliar, desarrollar y mejorar sus productos, adaptándonos a las necesidades cambiantes del mercado y a la de nuestros clientes. Como fabricantes, nuestro objetivo es facilitar al máximo las instalaciones de nuestros productos, por ello luchamos y trabajamos en todos nuestros departamentos para conseguir ese fin. Todo este desarrollo permite a TATAMSPORT poder estar presente en todo el territorio nacional e internacional a través de nuestros distribuidores ofreciendo una calidad-precios de los productos siempre al nivel de nuestros clientes.

**PRINCIPALES PRODUCTOS Y PROCESOS DE INNOVACIÓN**

Los productos de más repercusión de **TATAMSPORT** son: Cortinas divisorias de pabellón, en todas sus opciones y siempre fabricando según las necesidades. Túneles plegables de salida de jugadores, adaptándonos a cualquier forma que se requiera. Protecciones estructurales, hechas a medida para cada elemento y colchonetas deportivas, entre otros muchos materiales deportivos. Siempre mejorando e innovando en todas nuestras áreas de deporte, atletismo, gimnasia, equipamiento, etc...

**PRINCIPALES ACTIVIDADES EN EL SECTOR DEPORTIVO ESPAÑOL**

En el mercado nacional **TATAMSPORT** fabrica y distribuye a todo el territorio desde material para atletismo, como colchonetas para gimnasia o equipamiento para pabellones como cortinas de división y túneles.

**DATOS DE CONTACTO**  
Ctra. de Cogullada, 40  
50014 Zaragoza  
España  
T (+34) 976 472 222  
[www.tatamSPORT.com](http://www.tatamSPORT.com)





INESPORT  
TECNOLOGÍA DEPORTIVA ESPAÑOLA







### 3. DIFUSIÓN

Se ha llevado a cabo una difusión con el objetivo de transferir al sector textil y especialmente al textil deportivo.

Generado diferente material para la difusión los cuales han sido publicados en diferentes medios como:

- Web AITEX
- Observatorio textil.
- Redes sociales (Facebook, twitter)
- Ferias y eventos sectoriales. Ejemplos de material realizado:

Poster



**PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN A DIFERENTES PLATAFORMAS, CLUSTERS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR DEPORTIVO**

Programa PROMEC - PLAN DE ACTIVIDADES OBLIGATORIAS A LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL  
Período ejecución: Enero 2015 - 31 de octubre 2015  
Ejecutor: IMANCI (208/A)

**NECESIDAD**  
Actualmente el sector deporte es una industria dinámica y de rápido crecimiento que contribuye significativamente al crecimiento de la economía y a la generación de empleo. Ya que según diferentes estudios, el empleo generado por las actividades deportivas es de 7,5 millones y equivale a 5,0% del empleo total de la UE, confirmando así que el deporte es un sector económico importante dentro de la UE, jugando un papel importante en las economías nacionales. No obstante dicho impacto económico relacionado con el deporte a menudo es subestimado. Siendo muy reducido el fomento por la innovación y la inversión en infraestructura, nuevos materiales y tecnologías. Por lo que existe una necesidad para formular las acciones específicas con el fin de mejorar la dimensión económica del sector deporte llevando a cabo un crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo.

**OBJETIVOS**  
Dicha acción busca la vinculación y afiliación a diferentes agrupaciones, asociaciones, clusters y entidades públicas (del ámbito deportivo), así como la asistencia a diferentes eventos y jornadas técnicas, con el propósito de ofrecer visibilidad y posicionamiento a las empresas y sus productos dentro del sector deporte, haciéndoles participar en propuestas de I+D+i a nivel nacional y Europeo así como dándoles voz en la definición de las líneas estratégicas de las mismas. De igual modo se ofrecer la información tecnológica de mercado que de dicha acción se extraiga. Buscando fomentar también la participación activa de las empresas en diferentes eventos sectoriales. Siendo el objetivo principal fomentar la interacción de todos los agentes implicados (empresas, asociaciones e instituciones y organismos de investigación).

**RESULTADOS**  
Con dicha actividad se ha fomentado la innovación en las empresas del sector deporte ya que este es un motor importante en la productividad y la competitividad. Considerando de vital importancia el desarrollo de este tipo de agrupaciones y la pertenencia a las mismas, que aglutinan universidades, centros de investigación y la industria (grandes y pequeñas empresas) para que los proyectos deportivos puedan ser elegibles de financiación por la Unión Europea. Otro de los resultados obtenidos mediante la vinculación a las diferentes plataformas es la internacionalización de las empresas para contribuir a su competitividad, así como la tracción inversiones exteriores beneficiosas para las mismas, incrementando del mismo modo la visibilidad de las empresas y sus productos dentro del sector deportivo.

Este proyecto cuenta con el apoyo de la Comunidad Económica Social y Cohesión Regional, Comercio, Trabajo e Ingresos del IMANCI, y está cofinanciado por los fondos FEDER de la Unión Europea.

Para más información:  
Asociación Investigación de la Industria Textil (AITEX)  
Paseo Emilio Sáez 11, 28002 Arica (Madrid)  
Tel: +34 902 02300 Fax: 04 962 04 304  
www.aitex.es

**PROYECTO: PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN A DIFERENTES PLATAFORMAS, CLUSTERS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR DEPORTIVO**

**Tríptico del proyecto**



**NECESIDAD**

Actualmente el sector deporte es una industria dinámica y de rápido crecimiento que contribuye significativamente al crecimiento de la economía y a la generación de empleo. Ya que según diferentes estudios, el empleo generado por las actividades deportivas es de 7,3 millones y equivale a 3,3% del empleo total de la UE, confirmando así que el deporte es un sector económico importante dentro de la UE, jugando un papel importante en las economías nacionales. No obstante dicho impacto económico asociado con el deporte a menudo se subestima. Siendo muy reducido el fomento por la innovación y la inversión en infraestructura, nuevos materiales y tecnologías. Por lo que existe una necesidad para formular las acciones específicas con el fin de mejorar la dimensión económica del sector deporte llevando a cabo un crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo.

**OBJETIVOS**

Dicha acción busca la vinculación y afiliación a diferentes agencias, asociaciones, clusters y entidades públicas (del ámbito deportivo), así como la asistencia a diferentes eventos y jornadas técnicas, con el propósito de ofrecer visibilidad y posicionamiento a las empresas y sus productos dentro del sector deporte, haciéndolas partícipes en proyectos de I+D+i a nivel nacional y Europeo así como darles voz en la definición de las líneas estratégicas de las mismas. De igual modo se ofrecerá la información tecnológica de mercado que de dicha acción se extraiga. Buscando fomentar también la participación activa de las empresas en diferentes eventos sectoriales. Siendo el objetivo principal fomentar la interacción de todos los agentes implicados (empresas, asociaciones e instituciones y organismos de investigación).

**RESULTADOS**

Con dicha actividad se ha fomentado la interacción en las empresas del sector deporte ya que este es un motor importante en la productividad y la competitividad. Considerando de vital importancia el desarrollo de este tipo de agrupaciones y la pertenencia a las mismas, que aglutinan universidades, centros de investigación y la industria (grandes y pequeñas empresas) para que los proyectos deportivos puedan ser elegibles de financiación por la Unión Europea. Otro de los resultados obtenidos mediante la vinculación a las diferentes plataformas es la internacionalización de las empresas para contribuir a su competitividad, así como la realización de inversiones exitosas beneficiadas por las mismas, incrementando del mismo modo la visibilidad de las empresas y sus productos dentro del sector deportivo.

