

“made in Green” la etiqueta verde

“made in Green” es una marca y una etiqueta que pueden exhibir los artículos de consumo que, como condición previa e imprescindible, han sido fabricados mediante un riguroso control de producción en el que se ha tenido en cuenta la salud, el respeto al medio ambiente y a los derechos sociales universales.



“made in Green” es una garantía para evitar la explotación infantil

made in Green controla la trazabilidad del producto y garantiza a los consumidores:

- Salud
Debido a que los productos certificados no contienen sustancias químicas tóxicas o nocivas para la salud.

- Respeto al medio ambiente
Estos productos han sido fabricados respetando el medio ambiente.

- Respeto a los derechos sociales universales
En toda la cadena de producción se ha respetado los derechos humanos siguiendo los criterios de la Organización Internacional del trabajo (OIT) y de Naciones Unidas.

¿Como y por qué nace esta etiqueta?

“made in Green” fue creada por la Asociación de Investigación de la Industria Textil, AITEX, una asociación privada sin ánimo de lucro fundada en 1985 y cuya misión es la investigación textil, actualmente cuenta con 900 empresas textiles asociadas en toda España y forma parte de tres redes de excelencia a nivel europeo (www.aitex.es). “made in Green” se creó en julio 2005, con el objetivo de poner al alcance de los consumidores una marca/etiqueta que les permitiese diferenciar aquellos productos textiles que estaban fabricados en base a los criterios enunciados anteriormente del resto de artículos, sin que esto suponga un incremento de su precio. “made in Green” que nació en origen para los artículos textiles, (ropa, hogar, etc) es exportable a otros productos como cerámica, mueble,

alimentación, etc., Su vocación es multisectorial y su ámbito de proyección es internacional.

Cuándo un producto es “made in Green”

Para que un artículo textil obtenga y pueda exhibir la etiqueta “made in Green” se requieren una serie de evidencias de carácter objetivo, que se concretan en los certificados que se indican a continuación, que están basados en estándares de prestigio, aceptación y reconocimiento universal.

- Que dicho producto tenga el certificado Oeko-Tex según el Standard 100 (certificado de producto).
- Que haya sido fabricado en centros de producción con un sistema de gestión ambiental implantado, y auditado y certificado externamente como ISO 14001, Oeko-Tex 1000, EMAS o equivalente (certificado de em-

¿En qué criterios se basa el Standard Social CCRS-AITEX?

Este Código de Conducta y Responsabilidad Social se basa en los siguientes criterios:

- No al trabajo infantil
- Ausencia de Trabajos Forzosos
- Jornada de Trabajo regulada
- Seguridad y Salud en el puesto de trabajo
- Derechos Personales y Colectivos
- No Discriminación
- Sistema Salarial regulado.

Asume como propios los requisitos de las declaraciones y convenciones siguientes:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos.
 - Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño.
 - La Convención de las Naciones Unidas sobre la Eliminación de toda forma de Discriminación contra la Mujer.
- Y las siguientes Convenciones y recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT):

- Convenciones 29 y 105 (Trabajos forzados y esclavitud)
 - Convención 87 (Libertad de asociación)
 - Convención 98 (Derecho de negociación colectiva)
 - Convenciones 100 y 111 (Igual remuneración para trabajadores y trabajadoras, por trabajo de igual valor; Discriminación)
 - Convención 135 (Convención sobre los representantes de los trabajadores)
 - Convención 138 y Recomendación 146 (Edad mínima)
 - Convención 155 y Recomendación 164 (Salud y seguridad en el trabajo)
 - Convención 159 (Rehabilitación vocacional y empleo de personas discapacitadas)
 - Convención 177 (Trabajo en el hogar).
 - Convención 182 (Peores formas de trabajo infantil)
- Además, del cumplimiento de la legislación vigente en el país correspondiente.

- Que haya sido fabricado en centros de producción donde esté implantado, y auditado y certificado por una entidad independiente de reconocido prestigio, un código de conducta y responsabilidad social que recoja como mínimo el Standard definido por AITEX (CCRS-AITEX) basado en la norma internacional SA8000.

¿Por qué es bueno para una empresa la etiqueta “made in Green”

Les permite una clara ventaja competitiva al posicionarse a favor de la calidad, la salud, el medio ambiente y los derechos humanos y para diferenciarse de la ausencia de calidad, la contaminación, el “dumping” social y los precios bajos sin garantías.

¿Por qué es bueno para el consumidor la etiqueta “made in Green”

Los consumidores en Europa, y en general en todos los demás países desarrollados de occidente, son cada vez más sensibles a la salud, al medio ambiente y a los derechos humanos. Con frecuencia y cada vez más, los medios de comunicación occidentales se ocupan de estos temas, creando opinión y conciencia. La sociedad ya está sensibilizada, aunque el grado y exigencia de garantías todavía es variable según los países. El consumo “socioconsciente” gana posiciones día a día. En nuestro país comienza a emerger esta sensibilidad y ya se ha convertido en algo no cuestionable y socialmente correcto.

Algunas iniciativas “made in Green” para los próximos meses

Los Amigos de “made in Green” y los gestores de “made in Green” han encargado la elaboración de un cuidadoso listado de 500 líderes de opinión de amplio espectro profesional para abrir un canal de comunicación directo con ellos y tenerles permanentemente informados de los contenidos y de la evolución del proyecto “made in Green” y para que ellos decidan, desde la información y conocimiento de esta iniciativa, su grado de participación en la defensa y propagación de esta nueva e impecable sensibilidad.

Tele 5: “Doce meses, Doce causas” se abre a “made in Green”.

La actual cadena líder de audiencia ha valorado la iniciativa “made in Green”, y ha decidido incorporarla a los contenidos de los espacios dedicados a “Doce meses, doce causas”. En concreto la explotación infantil en el trabajo, será el contenido vinculado a “made in Green” durante todo un mes en el primer trimestre de 2007 en la cadena.

Antena 3: “CRONOS”

Microespacios de 60” para explicar “made in Green” a la audiencia. 43 apariciones de 60” cada una, informarán durante un mes en el primer trimestre de 2007 a la audiencia de esta cadena de las intenciones, contenidos y ventajas para los consumidores de la garantía “made in Green”.

Muy Interesante.

Esta revista pionera en creación de sensibilidad socioconsciente, es muy “made in Green”. Aquí estamos.



“made in Green” ayuda a proteger el medio ambiente, para evitar sucesos como este

“made in Green”:
el futuro está en tus manos
más información en
www.madeingreen.com/
Begoña Pico bpico@aitex.es
Silvia Devesa sdevesa@aitex.es
Tel. 96 554 22 00